

ABSTRAK

Studi ini mendasarkan pada research gap dan fenomena yang ada saat ini tentang kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Dari hasil temuan ini menyimpulkan bahwa tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di samsat kota semarang pada tahun ini meningkat sebesar 16 persen dibanding tahun sebelumnya . oleh karena itu studi ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Penelitian ini melibatkan 100 orang responden dengan melakukan studi kasus di Samsat kota Semarang 1 dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling. Data penelitian ini dianalisis menggunakan uji Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sanksi perpajakan, pengetahuan pajak dan kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan kualitas pelayanan dan sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Sanksi Perpajakan, kualitas pelayanan, sosialisasi perpajakan, pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak dan *kepatuhan wajib pajak*.

ABSTRACT

The study is based on research gap and phenomena that exist today about taxpayer compliance samsat motor vehicle in semarang 1. From these findings concluded that the level of tax compliance in the motor vehicle samsat semarang on this year increased by 16 percent over the previous year. Therefore, this study analyzes the factors that influence taxpayer compliance motor vehicle. The study involved 100 respondents by conducting a case study in the city of Semarang SAMSAT 1 with the sampling method is by using accidental sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression test. The results of this study indicate that the tax penalties, the tax knowledge and awareness of the taxpayer has a significant impact on tax compliance vehicles. While the quality of care and socialization of taxation does not have a significant impact on tax compliance vehicles.

Keywords: Sanctions Taxation, quality of services, the socialization of taxation, tax knowledge, awareness of taxpayers and taxpayer compliance.