

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 <i>Grand Theory</i>	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Signalling (<i>Signalling Theory</i>)	17

2.2	Variabel Penelitian	18
2.2.1	Pembelian Kembali Saham	18
2.2.2	Struktur Kepemilikan	20
2.2.3	<i>Leverage</i>	21
2.2.4	<i>Excess Cash Flow</i>	22
2.2.5	<i>Undervaluation</i>	22
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	26
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	28
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	29
2.4.4	Pengaruh <i>Excess Cash Flow</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	31
2.4.5	Pengaruh <i>Undervaluation</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	32
2.5	Kerangka Penelitian Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Variabel Independen	34
3.1.2	Variabel Dependen	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Statistik Deskriptif	40

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	41
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.3 Pengujian Hipotesis	46
3.5.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	46
3.5.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F Statistik).....	46
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	49
4.1.2 Deskripsi Variabel	51
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	54
4.1.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.2.2.3 Uji Multikolonieritas	57
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	59
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	61
4.1.2.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	63
4.1.2.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F Statistik).....	66
4.1.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.1.3 Pembahasan	67

4.1.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	67
4.1.3.2 Pengaruh Kepemilikan Intitusional Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	68
4.1.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	70
4.1.3.4 Pengaruh <i>Excess Cash Flow</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	71
4.1.3.5 Pengaruh <i>Undervaluation</i> Terhadap Kebijakan Pembelian Kembali Saham	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kriteria Autokorelasi Durbin–Watson (DW).....	44
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	58
Tabel 4.5 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson (DW)	60
Tabel 4.7 Hasil Run Test.....	61
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi	62
Tabel 4.9 Hasil Uji t	63
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Penelitian.....	65
Tabel 4.11 Uji Statistik F	66
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data	55
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	83
Lampiran 2 Perhitungan Nilai Pembelian Kembali Saham	86
Lampiran 3 Perhitungan Kepemilikan Manajerial	90
Lampiran 4 Perhitungan Kepemilikan Institusional	94
Lampiran 5 Perhitungan <i>Leverage</i>	98
Lampiran 6 Perhitungan <i>Excess Cash Flow</i>	102
Lampiran 7 Perhitungan <i>Undervaluation</i>	108
Lampiran 8 Data Olah	112
Lampiran 9 Output SPSS	116