

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	5
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	7
2.1.1.Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	7

2.2. Manajemen Laba.....	9
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	11
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	18
2.4.2. Pengaruh Kecakapan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	19
2.4.3. Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	20
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	21
2.5. Kerangka Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1. Metode Penelitian .....	23
3.2. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.2.1. Manajemen Laba .....	23
3.2.2. Tata Kelola Perusahaan .....	25
3.2.3. Kecakapan Manajerial .....	25
3.2.4. Rasio <i>Leverage</i> .....	28
3.2.5. Ukuran Perusahaan.....	29
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6. Metode Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	33

3.6.2.1. Uji Normalitas .....	33
3.6.2.2. Uji Multikolonieritas .....	34
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.6.2.4. Uji Autokorelasi .....	35
3.6.3. Analisis Regresi Berganda .....	35
3.6.4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
3.6.5. Uji Statistik t .....	36
3.6.6 Uji Statistik f .....	37
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	39
4.2. Statistik Deskriptif .....	40
4.3. Uji Kualitas Data .....	41
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42
4.4.1. Uji Normalitas .....	42
4.4.2. Uji multikolinieritas .....	45
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.4.4. Uji Autokorelasi .....	47
4.5. Analisis Regresi Berganda .....	49
4.6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4.7. Uji t (Uji Parsial) .....	50
4.8. Uji f (Uji Simultan) .....	52
4.9. Pembahasan .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>

5.1.Kesimpulan .....	60
5.2.Keterbatasan dan Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	16
Tabel 3.1 .....	30
Tabel 4.1 .....	39
Tabel 4.2 .....	40
Tabel 4.3 .....	42
Tabel 4.3.1.....	44
Tabel 4.4 .....	45
Tabel 4.5 .....	47
Tabel 4.6 .....	48
Tabel 4.7 .....	49
Tabel 4.8 .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. ....	22
Gambar 4.1 ....	42
Gambar 4.1.1 ....	44
Gambar 4.2 ....	46
Gambar 4.3 ....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kriteria GCG .....	65
Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sektor Aneka Industri .....	68
Lampiran 3 : Gabungan Variabel .....	70
Lampiran 4 : Tata Kelola Perusahaan .....	74
Lampiran 5 : Manajemen Laba .....	83
Lampiran 6 : Kecakapan Manajerial .....	107
Lampiran 7 : Rasio <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan .....	132
Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik .....	137