

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of characteristic of the company including profitability (ROA), liquidity (CR), firm growth (Growth), media exposure and firm size on disclosure of corporate social responsibility. Social responsibility is a business concern that for the environment, even it is an environmental business or outside the business, for example about safety and waste treatment companies could not disturb the community.

The sample used in this research was the Go Public manufacturing companies which listed on Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. It counts 70 companies in a period from 140 companies which listed on Indonesia Stock Exchange. The analysis method in this research used descriptive statistical analysis, classical assumptions (including normality, heterokedasticity, multicollinearity, autocorrelation) and the last is hypothesis testing of statistic F test and T test.

Based on the analysis regression it found that profitability (ROA), liquidity (CR), firm growth (Growth), media exposure and firm size had significant influence on corporate social responsibility. While profitability (ROA), liquidity (CR), and firm size had significant positive influence on corporate social responsibility. And for firm growth (Growth) and media exposure had no significant positive influence on corporate social responsibility.

Keywords : corporate social responsibility, firm growth, firm size, liquidity, media exposure, profitability

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris apakah karakteristik perusahaan yaitu profitabilitas (*ROA*), likuiditas (*CR*), pertumbuhan perusahaan (*Growth*), media exposure dan ukuran perusahaan (*Size*) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial merupakan bentuk kepedulian suatu usaha terhadap lingkungan, baik lingkungan usaha maupun luar usaha, misalnya keselamatan kerja dan penanganan limbah yang dihasilkan sebuah perusahaan agar tidak mengganggu masyarakat.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011 sampai tahun 2013. Sampel yang diperoleh sebanyak 70 perusahaan dalam periode satu tahun dari 140 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, heterokedastisitas, multikolinieritas, dan autokorelasi) dan uji hipotesis dengan menggunakan uji F dan uji T.

Hasil dari analisis berganda menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas (*ROA*), likuiditas (*CR*), pertumbuhan perusahaan (*Growth*), *media exposure* dan ukuran perusahaan (*Size*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan secara parsial profitabilitas (*ROA*), likuiditas (*CR*) dan ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun pada pertumbuhan perusahaan (*Growth*) dan *media exposure* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas (*ROA*), Likuiditas (*CR*), Pertumbuhan perusahaan (*Growth*), *media exposure*, ukuran perusahaan (*Size*)