

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.2 Pengertian Modal Intelektual.....	10

2.1.3 Pengukuran Modal Intelektual.....	20
2.1.4 Penilaian Modal Intelektual dalam Akuntansi konvensional.....	24
2.1.5 Kinerja Keuangan	25
2.1.6 <i>Growth</i>	27
2.1.7 Kinerja Pasar.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan	33
2.3.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap <i>Growth</i>	34
2.3.3 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Pasar	35
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	36
2.3.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Growth</i>	37
2.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja pasar.....	38
2.4 Kerangka Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel.....	42

3.5.1 Variabel Penelitian.....	42
3.5.2 Devinisi Operasional Variabel.....	43
3.6 Metode Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	53
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1 Uji Normalitas	55
4.3.2 Uji Multikolinieritas	58
4.3.3 Uji Heteroskedasitas	59
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	61
4.4.2 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	64
4.4.3 Uji Model Regresi (Uji f)	66
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan	69
4.5.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap <i>Growth</i>	70
4.5.3 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Pasar	71

4.5.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	71
4.5.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Growth</i>	72
4.5.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Pasar	73
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan.....	77
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya.....	77
Daftar Pustaka	78
Lampiran	80