

Abstraksi

Modal Intelektual merupakan jumlah dari apa yang dihasilkan oleh tiga elemen utama organisasi (*human capital, customer capital, structural capital*) yang dapat memberikan *value added* berupa keunggulan bersaing organisasi dan kinerja perusahaan yang baik. Fenomena mengenai modal intelektual di Indonesia mulai berkembang setelah munculnya PSAK No.19 (revisi 2000) tentang aktiva tidak berwujud. Disebutkan bahwa aktiva tidak berwujud adalah aktiva nonmoneter yang dapat diidentifikasi dan tidak mempunyai wujud fisik serta dimiliki untuk digunakan dalam menghasilkan atau menyerahkan barang atau jasa, disewakan kepada pihak lainnya, atau untuk tujuan administratif (Ikatan Akuntan Indonesia, 2007). Sehingga judul penelitian ini adalah **Pengaruh Modal Intelektual, Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan, Growth dan Kinerja Pasar**

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dengan data sekunder berupa laporan keuangan dari IDX. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2009-2012 secara *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan program spss, dengan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, uji Regresi Linier Berganda, Uji Statistik t, Uji Statistik F dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil Uji Asumsi Klasik menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal, tidak terjadi Heteroskedastisitas, Multikolinearitas dan Autokorelasi. Hasil Regresi Linear Berganda menjelaskan bahwa Modal Intelektual berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja keuangan, Modal Intelektual berpengaruh signifikan terhadap *Growth*, Modal Intelektual berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Pasar. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja keuangan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Growth*. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pasar. Uji F menunjukkan adanya pengaruh antara Modal Intelektual dan *Corporate Social Responsibility* secara bersama-sama terhadap Kinerja Keuangan, *Growth* dan Kinerja Pasar.

Kata Kunci : Modal Intelektual, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, *Growth*, *Price Book Value*.

ABSTRACT

Intellectual capital is the sum of what is produced by the three main elements of the organization (human capital, customer capital, structural capital) that can provide value added in the form of competitive advantage and performance organization the company good. The phenomenon of intellectual capital in Indonesia began to develop after the emergence of IAS 19 (revised 2000) on intangible assets. Mentioned that intangible assets are non-monetary assets that can be identified and has no physical form and held for use in producing or delivering goods or services, leased to others, or for administrative purposes (Indonesian Institute of Accountants, 2007) it so the title of this study is the Effect of Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility Against Financial Performance, Growth and Market Performance. So the title of this research is **Pengaruh Modal Intellectual, Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan, Growth dan Kinerja Pasar.**

This research is an explanatory research with secondary data from the financial statements of IDX. The study population was all manufacturing companies have ter list on the stock exchanges of Indonesia in 2009-2012 by purposive sampling. Data were analyzed using SPSS program, with Descriptive Statistics Analysis, Test Asumsi Classical, multiple linear regression test, t Statistic Test, Test and Test Statistic F coefficient of determination (R^2)

The Classical Assumption test result indicate that the data are normally distributed, there is no Heteroscedasticity, Multicollinearity and Autocorelation. The results of Multiple Linear Regresssion explained that the Intellectual Capital significantly affect financial performance, significant effect on Intellectual Capital Growth, Intellectual Capital not significant effect on performance Social Responsibility Pasar. Corporate not significant effect on the financial performance, Corporate Social Responsibility not significant effect on Growth. Corporate Social Responsibility significant effect on market performance. Test F shows the influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility together to Financial Performance, Growth and Market Performance.

Key Word : *Intelectual capital, Corporate Social Responsibility, Financial Perform, Growth, Market Perform*