

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan *Agency Cost* sebagai variabel Intervening terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu dari kategori perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 81 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode 2010-2013 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda dan regresi sederhana program SPSS 16.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap *Agency Cost*, dan *Agency Cost* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Agency Cost*. Sedangkan Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

**Kata Kunci :** Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Agency Cost*, Kinerja Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to examine the effect of Managerial Ownership, Capital Structure, Company Size and Cost Agency as an intervening variable for Financial Performance In Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI).*

*This study uses secondary data from categories of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The samples used were 81 companies in the manufacturing category in 2010-2013 through a random sampling method. The method of analysis of this study using multiple regression and simple regression SPSS 16.*

*The final conclusion is that the size of the capital structure of the Company and significant positive effect on Agency Cost and Agency Cost significant positive effect on company performance. Managerial Ownership significant negative effect on Agency Cost. While Managerial Ownership, Company Size and Structure of Capital no significant effect on company performance.*

**Keywords** : *Managerial Ownership, Capital Structure, Company Size, Agency Cost, Company Performance.*

## INTISARI

Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Dapat dijelaskan bahwa kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja Perusahaan pada umumnya mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan aset-aset yang dimilikinya. Analisis *Return On Asset (ROA)* sudah merupakan teknik analisis yang lazim digunakan perusahaan dalam melakukan mengukur efektivitas dari keseluruhan perusahaan.

*Grand Theory* yang di gunakan dalam teori ini adalah *Teori Agensi* (Teori Keagenan). Teori Keagenan menjelaskan hubungan kontrak antara agen dengan *principal*. Dalam hubungan kontrak keagenan, agen cenderung berperilaku oportunistik karena agen memiliki informasi lebih banyak tentang perusahaan. Agen yang mengetahui informasi tentang perusahaan tersebut dimungkinkan untuk memanipulasi angka-angka dalam laporan keuangan sehingga laporan keuangan yang disajikan menjadi kurang relevan. Untuk meminimumkan konflik antara *Principal* dan agen kemudian akan memunculkan biaya yang disebut *Agency Cost*. Biaya Keagenan (*agency cost*) adalah biaya yang dikeluarkan pemilik perusahaan untuk mengatur dan mengawasi tindakan para manager sehingga mereka tidak bertindak sesuai kemauan sendiri atau bertindak berdasarkan kepentingan perusahaan.

Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2013, teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 243 sampel dalam tiga tahun penelitian dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap *Agency Cost*, dan *Agency Cost* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Agency Cost*. Sedangkan Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.