

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1. Teori Legitimasi	11
2.1.2. Teori Stakeholders	12
2.2. Variabel-variabel penelitian	12
2.2.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.2.2. Kinerja Keuangan Perusahaan	13

2.3. Penelitian Terdahulu	14
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	16
2.4.1. Hubungan CSR terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i>	16
2.4.2. Hubungan CSR terhadap <i>Return On Equity (ROE)</i>	17
2.4.3. Hubungan CSR terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	17
2.5. Kerangka Penelitian	19
3.1. Variabel dan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.1.1. Variabel Independen	20
3.1.2. Variabel Dependen	21
3.2. Populasi dan Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Teknik Analisis	25
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	25
3.5.1.1. Uji Normalitas Data	25
3.5.1.2. Uji Heteroskedastisitas	26
3.5.1.3. Uji Asumsi Autokorelasi	26
3.5.2. Pengujian Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Statistik Deskriptif	29
4.2. Model Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROA	32
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	32
4.2.1.1. Uji Normalitas Data	32
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas	33
4.2.1.3. Uji Autokorelasi	34

4.2.2. Hasil Regresi.....	35
4.3. Model Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROE	37
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.1.1. Uji Normalitas Data	38
4.3.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.1.3. Uji Autokorelasi	39
4.3.2. Hasil Regresi.....	40
4.4. Model Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap EVA	43
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1.1. Uji Normalitas Data	43
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.4.1.3. Uji Autokorelasi	45
4.4.2. Hasil Regresi.....	46
4.5. Pembahasan	48
4.5.1. Pengaruh CSR terhadap ROA	48
4.5.2. Pengaruh CSR terhadap ROE	49
4.5.3. Pengaruh CSR terhadap EVA	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran.....	53
5.3. Keterbatasan	54
DAFTAR PUSTAKA	55
Lampiran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	29
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	30
Tabel 4.3 Uji Normalitas untuk Model Regresi 1 (CSR terhadap ROA)	33
Tabel 4.4 Uji Gletjer untuk Model Regresi 1 (CSR terhadap ROA)	34
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi untuk Model Regresi 1 (CSR terhadap ROA).....	35
Tabel 4.6 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROA	36
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROA	37
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi Pengaruh CSR terhadap ROA.....	37
Tabel 4.9 Uji Normalitas untuk Model Regresi 2 (CSR terhadap ROE).....	38
Tabel 4.10 Uji Gletjer untuk Model Regresi 2 (CSR terhadap ROE).....	39
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi untuk Model Regresi 2 (CSR terhadap ROE)	40
Tabel 4.12 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROE.....	41
Tabel 4.13 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap ROE.....	41
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Pengaruh CSR terhadap ROE	42
Tabel 4.15 Uji Normalitas untuk Model Regresi 3 (CSR terhadap EVA).....	44
Tabel 4.16 Uji Gletjer untuk Model Regresi 3 (CSR terhadap EVA)	45
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi untuk Model Regresi 3 (CSR terhadap EVA).....	45
Tabel 4.18 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap EVA	46
Tabel 4.19 Persamaan Regresi Pengaruh CSR terhadap EVA	47
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi Pengaruh CSR terhadap EVA.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria Jakarta Islamic Index.....	58
Lampiran 2 Pengungkapan CSR	61
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	62
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	66