

ABTRAKSI

Nilai perusahaan merupakan salah satu reputasi perusahaan untuk menarik para calon investor agar menanamkan modalnya di perusahaan. Dengan cara melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dan dengan melaporkan laporan keuangan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai variabel moderasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode tahun 2010-2013. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 31 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi.

Kinerja keuangan dan interaksi kinerja keuangan dengan *corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung masing-masing sebesar 2,403 dan 2,251. Nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,007 dan 0,019. *corporate social responsibility* dan interaksi *corporate social responsibility* dengan *corporate governance* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena dengan nilai t hitung masing-masing sebesar -1,208 dan 0,894. Nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,230 dan 0,374.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja keuangan, *corporate governance*, nilai perusahaan

ABSTRACT

Firm value is one of the company's reputation to attract the candidates investors will invest their financial capital in a company. In a way to do activity Corporate Social Responsibility and with reported good financial report. This study aims to test of the influence of Corporate Social Responsibility and financial performance against firm value.

The kind of this study is the research quantitative with the data secondary. Population of the research is manufatur company listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) for the periode 2011-2013.

Selection of samples done with purposive sampling method, a sample of research as much as 31 company. Analysis used is regression analysis.

Financial performance and interaction of financial performance with Corporate Governance significant effect against firm value with t count respectively 2,403 and 2,251. Respectively significance value of 0,007 and 0,019. Corporate Social Responsibility and interaction of Corporate Social Responsibility with corporate governance doesn't significant effect against firm value with t count respectively -1,208 and 0,894. Respectively significance value 0,230 and 0,374.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Financial performanc , corporate governance, Firm value