

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure.....	9
2.1.3 Earning Quality.....	10

2.1.4 Firm Size.....	10
2.1.5 Leverage.....	11
2.1.6 Earning Response Coefficient.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Earning Response Coefficient.....	15
2.3.2 Pengaruh Earning Quality terhadap Earning Response Coefficient .....	16
2.3.3. Pengaruh Firm Size terhadap Earning Response Coefficient ....	17
2.3.4. Pengaruh Leverage terhadap Earning Response Coefficient.....	17
2.4 Kerangka Penelitian.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	21
3.5 Identifikasi Variabel.....	22
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.6.1 Variabel Dependen (Y).....	22
3.6.2 Variabel Independen (X).....	25
3.7 Teknik Analisis.....	28
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28

3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	30
3.7.3.2 Uji Autokorelasi.....	30
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.7.3.4 Uji Multikolonieritas.....	32
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	33
3.7.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	33
3.7.4.2 Uji Signifikansi Parameter (Uji statistik t).....	34
3.7.4.3 Koefisien determinasi adjusted $R^2$ .....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	36
4.2 Analisis Deskriptif.....	37
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1 Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	40
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	42
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.5 Pengujian Hipotesis.....	44
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	44
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi Adjusted ( $R^2$ ).....	45
4.6 Pembahasan.....	46

4.6.1. Pengaruh CSR terhadap ERC.....	46
4.6.2. Pengaruh Earning Quality terhadap ERC .....	47
4.6.3. Pengaruh Firm Size terhadap ERC .....	47
4.6.4. Pengaruh Leverage terhadap ERC .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan.....	51
5.3 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>	