

ABSTRAKSI

Informasi laba merupakan referensi bagi investor untuk menanamkan investasinya kepada perusahaan tersebut karena *earnings*, baik positif maupun negatif yang diperoleh dari laporan rugi-laba perusahaan akan mempengaruhi *return* saham. Umumnya dalam mengetahui kualitas laba yang baik dapat diukur dengan menggunakan *earnings response coefficient* (ERC), yang merupakan bentuk pengukuran kandungan informasi dalam laba. Informasi laba merupakan salah satu bagian dari laporan keuangan yang banyak mendapat perhatian. Kebutuhan akan perbandingan laba antar perusahaan dan untuk memahami perbedaan kualitas yang digunakan sebagai penilaian yang didasarkan pada laba, maka perlu dilakukan pengukuran atas kualitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh antara *CSR disclosure*, *earning quality*, *firm size*, dan *leverage* terhadap *earning response coefficient*.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2009-2011 sebesar 148 perusahaan. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2009-2011 yang telah ditentukan berdasarkan kriteria dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel penelitian ini adalah 36 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh *CSR disclosure*, *earning quality*, *firm size*, dan *leverage* terhadap *earning response coefficient*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *CSR disclosure* dan *earning quality* berpengaruh positif terhadap *earning response coefficient*. Sedangkan variabel *firm size* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *earning response coefficient*. Dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *earning response coefficient*.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Earning Quality*, *Firm Size*, *Leverage*, *Earning Response Coefficient*.

ABSTRACT

Earnings information is a reference for investors to invest on the company because of earnings, both positive and negative obtained from the company's income statement will affect stock return. Generally in good knowing that earnings quality can be measured using the earnings response coefficient (ERC) ,which is a measurement of the information content in the form of profit. Earnings information is one part of the financial statements a lot of attention. The need for inter-company profit comparisons and to understand the differences in quality are used as the assessment in based on the profit it is necessary to the measurement of quality. The purpose of this study was to examine the influence of corporate social responsibility disclosure, earning quality, firm size, and leverage on earning response coefficient.

The population in this study is manufacturing companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2009-2011 there are 148 companies. While the sample used in this study is a manufacturing company listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in the years 2009-2011 based on the criteria that have been determined by using purposive sampling method. Total sample is 36 firms. This study uses multiple regression analysis to examine the effect of corporate social responsibility disclosure, earning quality, firm size, and leverage on earning response coefficient.

The results of this study indicate the variable corporate social responsibility disclosure and earnings quality has positive influence on earnings response coefficient. While the firm size variable is not significant positive effect on the earnings response coefficient. And leverage significant negative effect on earnings response coefficient.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Quality, Firm Size, Leverage, Earning Response Coefficient.