

## ABSTRAK

Saat ini reputasi perusahaan tidak hanya dilihat dari laporan financial nya saja, tetapi modal manusia menjadi hal terpenting dalam penilaian perusahaan. Pengungkapan SDM berguna untuk melihat reputasi perusahaan diluar perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan dan *corporate governance* terhadap reputasi perusahaan. Karakteristik perusahaan yang digunakan yaitu ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas dan *corporate governance* dengan dewan komisaris dan komite audit. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan terdaftar di *Indonesian Corporate Image Awards* (IMAC) yang menghasilkan hasil *excellent* pada tahun 2012-2014. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan mendapatkan total sampel sebanyak 64 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris dan komite audit positif signifikan terhadap pengungkapan akuntansi SDM, selain itu ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, komite audit dan pengungkapan akuntansi SDM berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan. Secara individu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan komite audit berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan akuntansi SDM, profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan akuntansi SDM, dan dewan komisaris berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan akuntansi SDM. Ukuran perusahaan dan dewan komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap reputasi perusahaan, umur perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap reputasi perusahaan, profitabilitas, komite audit, dan pengungkapan akuntansi SDM berpengaruh positif signifikan terhadap reputasi perusahaan.

**Kata Kunci** : *Corporate governance, indonesian corporate image award*, karakteristik perusahaan, pengungkapan akuntansi sumber daya manusia, reputasi perusahaan.

## ABSTRACT

*Corporate image nowadays is not only seen through the financial reports, but human resources play an important role in it. Human resources disclosure helps forming its corporate image in the public. The aim of this research is to examine the empirical evidence about the effect of company characteristics and corporate governance towards the corporate image. The company characteristics used in this research are company size, company age, and profitability meanwhile the corporate governance used in this research are board of commissioners and audit committee. The objects of this research are the companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) and Indonesian Corporate Image Awards (IMAC) which show an excellent result during 2012 until 2014. The sample taking (sampling) of this research uses purposive sampling method, which obtained 64 companies. The analyzing of the data is finished by descriptive statistical test, classic assumption test, and hypothesis testing with multiple regression method. The result of this research shows that company size, company age, profitability, board of commissioners, and audit committee contribute positive significant effect towards the human resource disclosure. Likewise, those aforementioned variables give positive effects to the corporate image. Individually, this research shows that company size, company age, and audit committee send positive non-significant effects towards the human resources disclosure; profitability gives negative significant effects towards the human resources disclosure; and board of commissioners sends negative non-significant effects to the human resource disclosure; company size and board of commissioners give positive non-significant effects towards the corporate image; company age sends negative significant effects toward corporate image; profitability, audit committee and human resources disclosure give positive significant effect toward the corporate image.*

*Keywords: Company characteristics, corporate image, corporate governance, human resources disclosure, Indonesian corporate image award.*