

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kepemilikan Institusional.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	8
2.2. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	11
2.3. Prinsip <i>Corporate Governance</i>	12

2.4. Manfaat <i>Corporate Governance</i>	14
2.5. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	15
2.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	17
2.5.2 Kepemilikan Institusional.....	18
2.5.3 Independen Dewan Komisaris.....	19
2.5.4 Ukuran Perusahaan.....	20
2.5.5 Manajemen Laba.....	23
2.5.5.1 Pengertian Manajemen Laba.....	23
2.5.5.2 Motivasi dan Pola Manajemen Laba.....	24
2.5.5.3 Bentuk-bentuk Manajemen Laba.....	29
2.6. Penelitian Terdahulu.....	31
2.7. Kerangka Pemikiran.....	33
2.7.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba.....	33
2.7.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba.....	34
2.7.3 Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Manajemen Laba.....	35
2.7.4 Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.....	36

BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
3.1.	Jenis Penelitian	38
3.2.	Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.5.1.	Kepemilikan Institusional.....	39
3.5.2.	Kepemilikan Manajerial.	40
3.5.3.	Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	40
3.5.4.	Ukuran Perusahaan	41
3.5.5.	Manajemen Laba	41
3.6.	Teknik Analisis Data	42
3.6.1.	Pengujian Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3	Regresi Berganda.....	55
4.3.1.	Persamaan Regresi Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba	55
4.3.2	Goodness Of Fit.....	57
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	58
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	59
4.4	Pembahasan.....	60

4.4.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap	
Manajemen Laba.....	60
4.4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap	
Manajemen Laba.....	61
4.4.3. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Terhadap	
Manajemen Laba.....	62
4.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap	
Manajemen Laba.....	62
BAB V PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Keterbatasan	65
5.3. Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN