

**PERAN MEDIA INFORMASI ISLAM DALAM MENGHADAPI  
TANTANGAN ISLAMOPHOBIA  
(PERSPEKTIF PENGEMBANGAN PERADABAN ISLAM)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh apa media informasi Islam dalam menghadapi Islamophobia. Islamophobia adalah perasaan takut, benci pada Islam/Muslim tanpa adanya alasan yang rasional. Saat ini media mempengaruhi pola pikir masyarakat terhadap Islam. Islamophobia yang terjadi di Eropa dan Amerika menjadi masalah bagi umat Islam di sana. Media informasi Islam dituntut untuk hadir sebagai penengah dan pemberi informasi akurat tentang Islam. Urgensi peran Media Islam saat ini tentu menuntut evaluasi serta pembenahan yang tepat agar media informasi Islam dapat berkompetisi dengan kualitas yang baik.

Penelitian ini adalah penelitian diskriptif; penelitian yang bertujuan membuat gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada media informasi Islam. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode pengumpulan dokumentasi dengan data primer langsung dari media cetak, media online, ataupun tayangan media masa seperti televisi dan radio sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur serta penelitian sebelumnya.

Kata Kunci: Media, Islam, Islamophobia