

ABSTRACT

Earning management is condition which the management interferes with the process of the financial statement compilation for the external parties, so that profit can be equalized, increased and decreased. The aims of this research is to examine and analyze the influence of independent commissioners, audit committee, managerial ownership, institutional ownership, company size and dividend policy on earning management practice in manufacturing companies listed in the year of 2010 - 2013. This research is a quantitative one. The research data were collected from company's financial statement from IDX, ICMD and also from each company's website. The population of this research is the manufacturing companies that listed in BEI since 2010 to 2013. The samples of this research were chosen using purposive sampling method based on the secondary data were used and were analyze using the multiple regression method. The samples totaled 31 manufacturers.

The result of this research showed that the board composition of independent commissioner, audit committee, managerial ownership, institutional ownership, company size and dividend policy simultaneously affected on earning Management. The board composition of independent commissioner and managerial ownership had significant negative influence on earning management, the audit committee and institutional ownership had significant positive influence on earning management, while the managerial ownership and company size no significant influence on earning management.

Keyword: Corporate Governance, company size, dividend policy, earning management

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan yang biasa dilakukan oleh pihak manajemen untuk kepentingan pribadi. Manajemen laba adalah suatu kondisi dimana manajemen melakukan manipulasi dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menurunkan dan menaikkan laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh proporsi dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap adanya tindakan manajemen laba. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listed di BEI dari tahun 2010 – 2013. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang ditetapkan pada analisis regresi yang dilakukan dengan didasarkan pada hasil analisis data. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 perusahaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa proporsi dewan komisaris dan kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, komite audit dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Manajemen laba