

DAFTAR PUSTAKA

- Arista. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*, 13(1), 37-45.
- Astuti. 2013. Studi Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Pada Kelas Konsumen Baru Dikota Semarang. *Fokus ekonomi*, 8 (1), 1-16.
- Basalamah. 2010. Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Kesadaran Merek. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. 17 (1), 79-89.
- Chan. 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, 6(1), hal: 43-58.
- Dharma. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk APPLE. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (10) , 3228-3255.
- Fistriana. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal administrasi bisnis*, hlm 1-9.
- Fitriani. 2010. Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. Phitrimanz. Blogspot.co.id/2012/12. Diakses 2 desember 2015.
- Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Penerbit : UNDIP, Semarang.
- Hariadi. 2012. Pengaruh Produk Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8), 1-21.
- Haryanto. 2012. Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1).
- Indrawijaya. 2012. Pengaruh kualitas produk dan word of mouth terhadap keputusan pembelian roti manis pada industri kecil di kabupaten sarolangun. *Mankeu*, 1 (3).
- Iriani. 2011. Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomel Di Kota Malang. *Jurnal aplikasi manajemen*, 9(2).

- Kurnyawati, dkk. 2014. Pengaruh Iklan Terhadap *Brand Awareness* Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 16 (1), 1-6.
- Kusumaningrum. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Positif Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Ella Skincare Dengan Perceived Quality Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. 15(2), 253-260.
- Lukman. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal administrasi bisnis*, 10 (1) : hal 64-81.
- Lotulung, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 3 (3), hal 817-826.
- Mahendrayasa, dkk. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1), 1-7.
- Nugraha. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1).
- Nulufi. 2015. Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan. *Mangement analysis journal*, 4(2).
- Permadi, dkk. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 10(1), 1-7.
- Pratiwi, dkk. 2012. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Axe. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 4 (1).
- Qamariah. 2008. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 48-58.
- Riswono. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Dan Pengaruhnya Terhadap Word Of Mouth Pada Jasa Pendidikan. *Jurnal Ekonomi ASSET*, 12(1).
- Sari. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Diponegoro Journal Of Magament*, 1(1), 1-13.

- Setiawati. 2015. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U)*.
- Suciningtyas, W. 2012. Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 1 (1), pp:1-8.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Triton. 2006. SPSS 13.0 Terapan. Penerbit : C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuni. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 13(2), 153-160.
- Wibowo. 2012. pengaruh modal, tenaga kerja, bahan baku, mesin terhadap produksi industri kecil konveksi desa padurenan kecamatan gebog kabupaten kudus. *Economics Development Analysis Journal*, 1 (2).
- Winatapradja. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.co Donuts & Coffe Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 1(3), 958-968.
- Yang, Y.T.,Chi, dkk. 2009. The impact of brand awareness on cunsomer purchase intention: the mediating effect of perceived quality and brand loyalty. *The journal of international mangement studies*, 4(1), 135-144.