

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, struktur kepemilikan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori agensi dan teori signaling. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013. Penentuan sampel dengan *purposive sampling* sehingga dapat memilih perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria, sehingga didapatkan 15 perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian dalam periode pengamatan selama 4 tahun. Data penelitian ini dianalisis menggunakan uji regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, kepemilikan institusional, *Return On Asset* dan kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu kepemilikan manajerial menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : struktur modal, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ROA, kebijakan deviden, Nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of the financial performance of the capital structure of the ownership structure and deviden policy of the company's value in the perspective of agency theory and signaling theory. This study population is manufacturing companies listed on the stock exchange Indonesia in 2010-2013. The sampling with purposive sampling so as to choose a manufacturer that meets the criteria to obtain the 15 companies to be sampled in the study observation period of 4 years. Data were analyzed using multiple regression test. The results of this study indicate that the capital structure of institutional ownership, return on asset and dividend policy is a significant positive effect on firm value. While the managerial ownership indicates that thereis no significant effect on the value of the company.

Keywords: capital structure, managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, firm value.