

ABSTRAKSI

Pengungkapan tanggung jawab sosial adalah merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Ada empat alasan tanggung jawab sosial perusahaan penting untuk dilaksanakan yaitu pertama, menghindari dari reputasi negatif kedua, memberikan tanggapan dari lingkungan sekitar seperti permintaan lapangan kerja ketiga, mendapatkan respek kelompok masyarakat inti terutama yang mengharapkan keberadaan perusahaan, dan yang keempat adalah menjamin keamanan dari gangguan lingkungan sekitar dalam rangka melakukan proses produksi dan keberlanjutan usaha perusahaan itu sendiri. Dengan demikian didapat factor-faktor yang mempengaruhi kebijakan tanggung jawab social pada penelitian kali ini yaitu *profitabilitas*, *basic* perusahaan, ukuran perusahaan, tipe perusahaan, *likuiditas*, *leverage*, dan *growth*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2009-2012. Diperoleh bahwa sebanyak 51 perusahaan selama tahun 2009-2012 yang konsisten selama 4 tahun mengeluarkan laporan keuangan tahunan dengan pengungkapan sosial. Dengan menggunakan penggabungan data penelitian diperoleh data untuk analisis sebanyak $4 \times 51 = 204$. Metode pengambilan data adalah metode *purposive sampling*. Dalam Menganalisis data, penelitian ini menggunakan analisis *deskriptif*, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Dari penelitian didapat disimpulkan bahwa basis perusahaan, *size* perusahaan, dan *likuiditas* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab social sedangkan *profitabilitas*, tipe perusahaan, *leverage* dan *growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : CSR, profitabilitas, basic, size, tipe, likuiditas, leverage, growth

ABSTRACT

Disclosure of social responsibility is a process of communicating the social and environmental impacts of economic activities of the organization to specific groups concerned and on society as a whole. There are four reasons of corporate social responsibility is important to be implemented: first, to avoid the negative reputation the second, giving feedback from the surrounding environment such as demand employment third, gaining respect society core especially those expecting the existence of the company, and the fourth is to ensure safety of the interference environment around in order to carry out the production process and the business continuity of the company itself. Thus obtained the factors that influence the policy of social responsibility in the present study, namely profitability, basic enterprise, company size, type of firm, liquidity, leverage and growth.

The population in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2009-2012. It was found that as many as 51 companies during 2009-2012 were consistent during the four years of annual financial reports issued by social disclosure. By using penggabungan research data obtained from the data for analysis of $4 \times 51 = 204$. The data collection method is purposive sampling method. In Analyzing the data, this research using descriptive analysis, multiple regression analysis, the classical assumption test and test hypotheses.

From research gained concluded that the company base, company size, and liquidity significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, while the profitability, the type of company, leverage and growth has no significant effect on the disclosure of social responsibility.

Keywords: *CSR, profitability, basic, size, type, liquidity, leverage, growth*