

ABSTRAK

Profesi akuntan publik merupakan profesi yang menjembatani hubungan antara pihak manajemen dan pemilik perusahaan. Karir ini memberikan kesempatan untuk mengembangkan pekerjaan yang menantang dan bervariasi, karena dapat ditugaskan di berbagai tempat dan berbagai perusahaan yang memiliki ciri dan kondisi yang berbeda. Oleh karena itu wajar jika minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntan sangatlah besar. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti pendidikan profesi akuntan, yaitu motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan jenis data primer. Data dalam penelitian ini didapat dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa (i) Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di kota Semarang. Analisis data dilakukan kepada 40 responden dengan menggunakan program *SPSS 22*. Uji kualitas data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji statistik F dan uji Statistik t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntan. Secara parsial hanya motivasi kualitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntan.

Kata kunci: Motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi dan minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntan.

ABSTRACT

Public accounting profession is a profession that bridges the relationship between management and owners of the company. This career provides an opportunity to develop a challenging and varied job, because it can be deployed in various places and various companies that have different characteristics and conditions. Therefore it is natural that interest accounting students to follow the accounting profession education is enormous. Some of the factors that affect the interests of students following the accounting profession education, the quality motivation, career motivation and economic motivation.

This study uses descriptive research with primary data types. The data in this study come from distributing questionnaires to students State University and Private Universities in Semarang. Data analysis was conducted to 40 respondents using SPSS 22. Test the quality of the data using validity and reliability test, the classic assumption test using normality test, multicollinearity, and heteroscedasticity test, hypothesis testing using multiple linear regression analysis, the coefficient of determination, a statistical test F and Statitik t test.

These results indicate that simultaneous motivation quality, career motivation and economic motivations affect the student's interest in following the accounting profession education. Partially only motivation quality positive and significant impact on student interest in education following the accounting profession.

Keywords: The quality motivation, career motivation, economic motivation and interest in education following the accounting profession.