

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja keuangan dengan *agency cost* sebagai variabel intervening pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah di Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Bank Perkreditan Rakyat Syariah di Jawa Tengah BPR. Dengan periode pengamatan selama dengan periode 2009-2013 diperoleh data perusahaan sejumlah 25 BPR Syariah. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan beberapa pertimbangan atau kriteria tertentu, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 18 BPR Syariah. Alat analisisnya adalah path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap *agency cost*, sedangkan dewan direksi berpengaruh negatif terhadap *agency cost*. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Dewan direksi dan *agency cost* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kinerja keuangan namun tidak melalui *agency cost*, artinya bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham, maka akan semakin meningkatkan kinerja keuangan tanpa mempengaruhi *agency cost*. *Agency cost* mampu menjadi variabel intervening antara dewan direksi terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian tersebut dapat diartikan bahwa semakin tinggi dewan direksi, maka akan semakin mampu memberikan manfaat dalam menentukan kebijakan yang akan diambil, sehingga mampu mengurangi *agency cost* dan hal itu akan berdampak pada tingginya kinerja keuangan perusahaan

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, ukuran dewan direksi, *agency cost* dan kinerja keuangan

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the effect of managerial ownership and the size of the board of directors of the financial performance of the agency cost as an intervening variable in Sharia Rural Bank in Central Java. The population in this study are the financial statements of Sharia Rural Bank in Central Java BPR. With the observation period with the 2009-2013 period the data acquired companies some 25 Syariah BPR. By using purposive side, ie the sampling technique based on several considerations or specific criteria, then obtained a sample size of 18 BPR Syariah. A tool of analysis is path analysis, which previously performed classical assumption.

The test results indicate that managerial ownership has positive influence on agency cost, while the board of directors negative effect on agency cost. Managerial ownership positively affects financial performance. The board of directors and agency cost negatively affect financial performance. The test results indicate that managerial ownership affect the financial performance but not through the agency cost, which means that the higher the company's ability to generate profits for shareholders, it will further improve financial performance without affecting the agency cost. Agency cost to become an intervening variable between the board of directors on financial performance. The results of the study can be interpreted that the higher board of directors, it will be able to provide benefits in determining the policies to be taken, so as to reduce agency cost and it will impact on the high performance of the company's financial

Keywords: *Managerial ownership, the size of the board of directors, agency cost and financial performance*