DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN ..... **iii**

SURAT PERNYATAAN ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRAKSI ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Kegunaan Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**

2.1 Landasan Theory 11

2.1.1 Agency Theory 11

2.1.2 Teori Sinyal 12

2.1.3 Teori Stakeholder 13
2.1.4 Legitimacy Theory 13
2.1.5 Ukuran Perusahaan 14
2.1.6 Profitabilitas 15
2.1.7 Ukuran Dewan Komisaris 17
2.1.8 Dept to Equuity Ratio 18
2.1.9 Kepemilikan Manajerial 18
2.1.10 Corporate Social Responsibility (CSR) 21
2.1.11 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan 24
2.2 Penelitian Terdahulu 28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 30
2.4 Perumusan Hipotesis 31
2.4.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 32
2.4.2 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 33
2.4.3 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility. 34
2.4.4 Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 35
2.4.5 Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 36

BAB III METODE PENELITIAN 38

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 38

3.1.1 Variabel Penelitian 38

3.1.2 Definisi Operasional 39

3.2. Populasi dan Sampel 41

3.3. Jenis dan Sumber Data 43

3.4. Metode Pengumpulan Data 44

3.5. Metode Analisis Data 45

3.5.1 Statistik Deskriptif 45

3.5.2 Uji Asumsi Klasik 45

1. Uji Normalitas 46
2. Uji Multikolinieritas 46
3. Uji Heteroskedastisitas 47
4. Uji Autokorekasi 47

3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda 48

3.5.4 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t) 49

3.5.5 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji F) 50

3.5.6 Koefisien Determinasi (R^2) 50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 52

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian 52

4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian 52

4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 53

4.2 Uji Asumsi Klasik 55

4.2.1 Uji Normalitas Data 55
4.2.2 Uji Multikolinieritas 56
4.2.3 Uji Heterokedastisitas 56
4.2.4 Uji Autokorelasi 57
4.3 Analisis Data 58
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda 58
4.3.2 Uji Hipotesis (Uji t) 60
4.3.3 Hasil Uji F 62
4.3.4 Koefisien Determinasi 62
4.4. Pembahasan Pengujian Hipotesis 63
4.4.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 63
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 64
4.4.3 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 66
4.4.4 Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 66
4.4.5 Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan Corporate Social Responbility 68
BAB V PENUTUP 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran 69

5.3 Keterbatasan Penelitian 72

5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang 72

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN LAMPIRAN..... 78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Data Sampel Perusahaan	42
Tabel 3.2	Daftar Sampel Perusahaan.....	43
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	55
Tabel 4.3	Hasil Output SPSS : Uji Multikolinearitas (VIF-Tolerance).....	56
Table 4.4	Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	56
Table 4.5	Hasil Output SPSS : Uji Autokorelasi (Durbin Watson).....	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.8	Nilai Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Perusahaan Sampel.....	78
Lampiran 2.	Ukuran Perusahaan.....	79
Lampiran 3.	Profitabilitas	80
Lampiran 4.	Ukuran Dewan Komisaris	81
Lampiran 5.	Data Debt to Equity Ratio	82
Lampiran 6.	Data Kepemilikan Managemen	83
Lampiran 7.	Data Corporate Social Responcibility	84
Lampiran 8.	Data Statistik Discriptives	85
Lampiran 9.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	86
Lampiran 10.	Hasil Uji Glejser	87
Lampiran 11.	Hasil Perhitungan Regresi	89