

ABSTRAKSI

Corporate social responsibility (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Dimana ketiga dari aspek tersebut diharapkan dapat terbentuk dalam kehidupan masyarakat sehingga keberadaan sebuah perusahaan diakui ditengah-tengah masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *Debt to Equity Ratio* dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman (*Sektor Food & Beverage*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2008 sampai dengan 2014 sejumlah 20 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan sehingga didapatkan sampel sebanyak 119 data pengamatan. Teknik sampling yang digunakan *purposive sampling*. Analisis statistik yang dilakukan meliputi regresi linier berganda dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan ; Terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Terdapat pengaruh positif signifikan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Tidak terdapat pengaruh positif signifikan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Tidak terdapat pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Terdapat pengaruh positif signifikan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Saran dalam penelitian ini adalah penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan menggunakan variabel lain dan sampel yang lebih luas. Agar pengukuran pengungkapan CSR lebih baik dan dapat untuk dijelaskan semua industri yang ada, maka untuk penelitian selanjutnya sample yang digunakan tidak hanya pada industri manufaktur saja, melainkan industri yang lain yang listing di BEI.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, Ukuran Dewan Komisaris, *Debt to Equity Ratio*, Kepemilikan Manajemen, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) is the commitment of the company or the business world to contribute to the sustainable economic development with attention to corporate social responsibility and focuses on the balance between attention to economic, social and environmental. Where all three of these aspects are expected to be formed in the society so that the existence of a recognized company in the midst of the wider community. This study aimed to examine the effect of firm size, profitability, Size Board Commissioners, Debt to Equity Ratio and management ownership on the disclosure of Corporate Social Responsibility.

The population in this study are all manufacturing companies Industry Sectors Consumer Goods Food and Beverage Sub-Sector (Sector Food & Beverage) listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2008 to 2014 a number of 20 companies. The sample used in this study as many as 17 companies to obtain a sample of 119 observation data. The sampling technique used purposive sampling. Statistical analysis was conducted on the multiple linear regression and hypothesis testing.

Based on the results of data analysis can be concluded; There is the influence of company size on the disclosure of Corporate Social Responsibility, there is a significant positive effect of profitability on the disclosure of Corporate Social Responsibility, There is no significant positive effect Size Board Commissioners on the disclosure of Corporate Social Responsibility, There is no effect of Debt to Equity Ratio on the disclosure of Corporate Social Responsibility, there are significant significant positive management ownership on the disclosure of Corporate Social Responsibility.

Suggestions in this research is the future studies should consider using other variables and a broader sampling. In order for the measurement and disclosure of CSR better able to explain all the industries that exist, then for the next research sample that is used not only in the manufacturing industry only, but other industries that listing on the Stock Exchange.

Keywords: Company Size, Profitability, Size Board Commissioners, Debt to Equity Ratio, Ownership Management, Disclosure of Corporate Social Responsibility