

Keputusan Pembelian	27
2.2.3 Hubungan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis-Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.1 Data Primer (Primary Data)	33
3.3.2 Data Sekunder (Secondary Data)	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Variabel Penelitian.....	34
3.5.2 Definisi Operasional	35
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.1 Uji Normalitas.....	38
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.9 Pengujian Hipotesis.....	42
3.9.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
3.9.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	43
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	45
4.1.2 Berdasarkan Usia Responden	45
4.1.3 Pendidikan Responden	46
4.2 Deskripsi Data.....	47
4.2.1 Citra Merek (X_1)	47
4.2.2 Word of Mouth (X_2).....	48
4.2.3 Harga (X_3)	49
4.2.4 Keputusan Pembelian (Y_1).....	50
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1 Pengujian Normalitas Data	52
4.4.2 Pengujian Heteroskedastisitas.....	53
4.4.3 Pengujian Multikolinearitas	55
4.5 Regresi Linier Berganda	56
4.6 Koefisien Determinasi.....	57
4.7 Pengujian Hipotesis.....	57
4.7.1 Uji Hipotesis Serentak (F test) / Uji Model	58
4.8 Pembahasan	60
4.8.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.8.2 Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian....	61
4.8.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	62

BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel	5
1.2 Tabel Merek Handphone di Indonesia.....	6
3.1 Tabel Definisi Operasional	36
4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	45
4.2 Tabel Karakteristik Responden.....	46
4.3 Tabel Pendidikan Responden.....	46
4.4 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	47
4.5 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Word of Mouth.....	48
4.6 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	49
4.7 Tabel Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.8 Tabel Uji Validitas.....	51
4.9 Tabel Uji Reliabilitas Indikator Variabel.....	52
4.10 Tabel Uji Multikolinearitas.....	55
4.11 Tabel Regresi Linier Berganda.....	56
4.12 Tabel Koefisien Determinasi	57
4.13 Tabel Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	57
4.14 Tabel Anova.....	58

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	30
4.1 Gambar Uji Normalitas.....	53
4.2 Gambar Uji Heterokedastisitas	54