

**PENGARUH BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
AHMAD RIDWAN
04.209.9783

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG

2015

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ahmad Ridwan**
NIM : **04.209.9783 (U)**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“**Pengaruh brand image word of mounth terhadap keputusan pembelian**”
“ dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **18 September 2015**”,
adalah hasil karya saya.

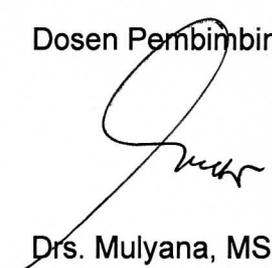
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 18 September 2015

Dosen Pembimbing

Yang memberi pernyataan,


Drs. Mulyana, MSi


Ahmad Ridwan

HALAMAN PERSETUJUAN

N a m a : AHMAD RIDWAN
N I M : 04.209.783
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND IMAGE, WORD of MOUTH
dan HARGA terhadap KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dosen Pembimbing : Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 15 September 2015

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi

HP SAMSUNG

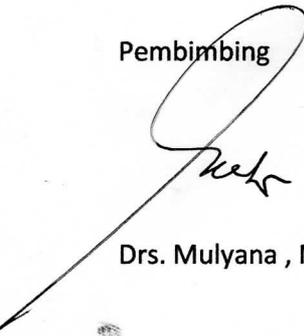
Disusun oleh

Ahmad Ridwan

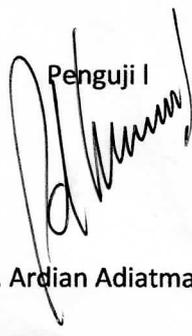
NIM: 042099783

Susunan Dewan Penguji

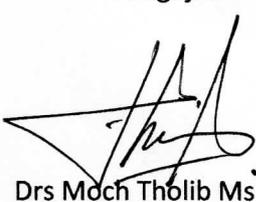
Pembimbing


Drs. Mulyana , Msi

Penguji I


Dr. H. Ardian Adiatma, SE.MM.

Penguji II


Drs Moch Tholib Msi.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Semarang , 28 Maret 2016

Dra Hj. Alifah Ratnawati, MM

PENGARUH BRAND IMAGE, *WORD of MOUTH* dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

HP SAMSUNG

Disusun oleh

Ahmad Ridwan

NIM: 042099783

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. Mulyana, Msi

Penguji I

Dr. H. Ardian Adiatma, SE.MM.

Penguji II

Drs Moch Tholib Msi.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Semarang, 28 Maret 2016



Dra Hj. Alifah Ratnawati, MM

PERSEMBAHAN

*Sebuah karya sederhana yang kupersembahkan untuk
almamater Fakultas Ekonomi UNISSULA.*

*Untuk Bapak, Ibu, adik-adikku yang selalu mendukung
dan mendoakanku.*

*Adibah yang selalu mensupport dan mendorong
semangatku*

Serta sahabat-sahabatku yang selalu ada untukku

*Semoga Allah SWT selalu memberikan berkahNya,
amin.*

MOTTO

“ People don't care how much you know until they know how much you care “

-Anonim-

“ Tidak penting apapun agama atau sukumu. Kalau kamu bisa melakukan sesuatu yang baik untuk semua orang, orang tidak pernah tanya apa agamamu.”

-Gus Dur-

“ Being deeply loved by someone gives you strength, while loving someone deeply gives you courages “

-Lao Tse-

“ Cinta tidak bertahan lama. Kasih sayanglah yang melanjutkannya dalam kesetiaan dan pengabdian “

-Mario Teguh-

Assalamu 'alaikum wr. wb

Alhamdulillah, berkat rahmat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya, sehingga skripsi tentang **PENGARUH BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** Penulisan Skripsi ini merupakan kewajiban untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. Mulyana, MSi selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Ibu Olivia Fachrunisa, SE, MSi, PHD., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
4. Bapak ibuku tercinta yang telah memberikan dorongan , dan doanya hingga selesai skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Semarang, September 2015

Penulis,

AHMAD RIDWAN