

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	.ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Indeks Perataan Laba	11
2.1.1. Pengertian Laba.....	11
2.1.2. Manajemen Laba.....	14
2.1.3. Strategi Manajemen Laba	15

2.1.4.	Pengertian Perataan Laba	16
2.1.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba..	18
2.2.	Penelitian Terdahulu	27
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	28
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	29
2.3.3	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Perataan Laba.....	30
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba	30
2.3.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perataan Laba	31
2.4.	Kerangka Penelitian	33
 BAB III : METODE PENELITIAN		
3.1.	Jenis Penelitian.....	34
3.2.	Populasi dan Sampel	34
3.3.	Sumber Data.....	35
3.4.	Metode Pengumpulan Data	36
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.6.	Metode Analisis Data	39
3.6.1.	Analisis Regresi Logistik	39
3.6.2.	Pengujian Hipotesis.....	40

BAB IV : ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Statistik Deskriptif	42
4.1.1. Deskripsi Sampel	42
4.1.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	43
4.2. Hasil Analisis Data.....	48
4.2.1. Uji Kesesuaian Model (<i>Godness of Fit Test</i>)	48
4.2.2. Hasil Uji Regresi Logistik.....	52
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	53
4.3. Pembahasan.....	55

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN