

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMPAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC)	7
2.1.2. Hutang (<i>Leverage</i>)	8
2.1.3. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	9
2.1.4. Kinerja Perusahaan (<i>Good Corporate Governance</i>)	10

2.1.5. Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>)	15
2.1.6. Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>)	17
2.1.7. Risiko (Beta)	19
2.1.8. Opini Audit	20
2.1.9. Reputasi Auditor	23
2.1.10. Persistensi Laba	25
2.1.11. Pertumbuhan Laba (<i>Growth</i>)	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis....	31
2.4. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Identifikasi Variabel Penelitian	40
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.7. Teknik Analisis	45
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Analisis Deskriptif	53
4.2. Pengujian Kualitas Data	57
4.2.1. Analisis Faktor Komposit Variabel GCG	57
4.2.2. Analisis Path (Analisis Jalur)	58

4.3. Pengujian Asumsi Klasik	59
4.3.1. Screening Data	59
4.3.2. Normalitas	59
4.3.3. Uji Multikolinieritas	63
4.3.4. Model Analisis	64
4.3.5. Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	66
4.3.6. Koefisien Determinasi	68
4.3.7. Modifikasi Model	69
4.3.8. Uji <i>Goodness of Fit Model</i> Setelah Modifikasi	69
4.3.9. Pengujian Hipotesis	74
4.3.10. Pembahasan	77
4.3.11. Koefisien Determinasi Setelah Modifikasi	81
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Keterbatasan Penelitian	83
5.3. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	94