

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRAKSI | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1. Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2011 | 12 |

| | | |
|----------|---|----|
| 2.1.2. | Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK.01.2008 tentang “Jasa Akuntan Publik” Pasal 3. | 13 |
| 2.1.3. | Teori tentang Pergantian Kantor Akuntan Publik (<i>Auditor Switching</i>)..... | 14 |
| 2.1.3.1. | Teori Motivasi / Harapan (<i>Ekspektasi</i>) | 14 |
| 2.1.3.2. | Teori Pendukung | 14 |
| 2.1.4. | Pergantian Manajemen..... | 17 |
| 2.1.5. | Opini Akuntan..... | 18 |
| 2.1.6. | Kesulitan Keuangan Perusahaan | 22 |
| 2.1.7. | Ukuran KAP | 24 |
| 2.1.8. | Persentase Perubahan ROA | 25 |
| 2.1.9. | Ukuran Klien | 26 |
| 2.2. | Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.3. | Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.4. | Hipotesis..... | 32 |
| 2.4.1. | Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Pergantian KAP | 32 |
| 2.4.2. | Pengaruh Opini Audit terhadap Pergantian KAP | 33 |
| 2.4.3. | Pengaruh Kesulitan Keuangan Perusahaan terhadap Pergantian KAP | 33 |
| 2.4.4. | Pengaruh Ukuran KAP terhadap Pergantian KAP | 34 |
| 2.4.5. | Pengaruh Persentase Perubahan ROA terhadap Pergantian KAP | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.6. Pengaruh Ukuran Klien terhadap Pergantian KAP | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 36 |
| 3.1.1. Variabel Dependen..... | 36 |
| 3.1.2. Variabel Independen | 36 |
| 3.1.2.1. Pergantian Manajemen | 36 |
| 3.1.2.2. Opini Akuntan..... | 37 |
| 3.1.2.3. Kesulitan Keuangan Perusahaan | 37 |
| 3.1.2.4. Ukuran KAP | 38 |
| 3.1.2.5. Persentase Perubahan ROA (<i>Return On Assets</i>) | 39 |
| 3.1.2.6. Ukuran Klien | 39 |
| 3.2. Penentuan Populasi dan Sampel..... | 40 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 41 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5. Metode Analisis..... | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian | 46 |
| 4.1.1. Deskripsi Umum Penelitian | 46 |
| 4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian | 46 |
| 4.2. Analisis Data | 48 |
| 4.2.1. Statistik Deskriptif | 48 |
| 4.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian | 52 |
| 4.3. Pembahasan | 59 |

| | |
|--|----|
| 4.3.1. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Pergantian KAP | 59 |
| 4.3.2. Pengaruh Opini Audit terhadap Pergantian KAP | 60 |
| 4.3.3. Pengaruh Kesulitan Keuangan Perusahaan terhadap Pergantian KAP | 60 |
| 4.3.4. Pengaruh Ukuran KAP terhadap Pergantian KAP | 61 |
| 4.3.5. Pengaruh Persentase Perubahan ROA Terhadap Pergantian KAP | 62 |
| 4.3.6. Pengaruh Ukuran Klien (LnTA) terhadap Pergantian KAP (SWATCH)..... | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | 64 |
| 5.1. Simpulan..... | 64 |
| 5.2. Keterbatasan | 64 |
| 5.3. Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN | 69 |