

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2. Teori Legitimasi	11
2.1.3. Konsep Keberlanjutan	139
2.1.4. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	16

2.2. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	17
2.2.1. Kinerja Keuangan.....	17
2.2.2. <i>Corporate Governance</i>	20
2.2.3. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1. Hubungan Antara Profitabilitas dengan Publikasi SR .	27
2.4.2. Hubungan Antara Likuiditas dengan Publikasi SR	28
2.4.3. Hubungan Antara <i>Leverage</i> dengan Publikasi SR	29
2.4.4. Hubungan Antara Rasio Analisis Aktivitas dengan Publikasi SR	30
2.4.5. Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Publikasi SR	31
2.4.6. Hubungan Antara Komite Audit dengan Publikasi SR	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5.1. Variabel Terikat.....	35

3.5.2. Variabel Bebas	35
3.6. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.2. Analisis Data.....	43
4.2.1. Uji Multikolonieritas	43
4.2.2. <i>Goodness of fit test</i>	44
4.2.3. <i>Omnibus test</i>	46
4.2.4. Koefisien Determinasi.....	47
4.2.5. Model Regresi Logistik.....	47
4.2.6. Tabel Klasifikasi.....	49
4.2.7. Pengujian Hipotesis.....	50
4.3. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61