

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan karena adanya fenomena atau masalah yaitu penelitian terdahulu yang berbeda-beda (*research gap*). Obyek penelitian pada perusahaan sektor manufaktur dengan menggunakan tahun penelitian periode 2008 - 2010. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap kebijakan dividen.

Sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan yang *go public* di BEI, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel dengan cara menetapkan kriteria-kriteria tertentu antara lain : perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), membagikan dividen dan memiliki data lengkap sejak tahun 2008-2010, sehingga dengan metode *pooled data* (tahun 2008-2010), diperoleh jumlah sampel (n) = 36.

Hasil pengolahan data statistik dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif antara profitabilitas terhadap kebijakan dividen secara parsial. Hasil penelitian lainnya diperoleh bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap kebijakan dividen secara parsial.

**Kata Kunci:** kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen