

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. Teori Signal	11
2.1.3. Kinerja Keuangan	13
2.1.4. CSR	16
2.1.5. Corporate Governance	22
2.1.6. Nilai Perusahaan	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31

2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis..	32	
		
2.3.1.	Hubungan Kinerja Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan	34	
2.3.2.	Hubungan CSR Dengan Nilai Perusahaan.....	35	
2.3.3.	Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Diantara Hubungan Antara kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan.....	36	
2.3.4.	Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Diantara Hubungan Antara CSR Dengan Nilai Perusahaan	37	
BAB III METODE PENELITIAN			
3.1.	Jenis Penelitian	40	
3.2.	Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	40	
		
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	41	
		
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	41	
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41	
3.6.	Metode Analisis Data.....	44	
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	44	
		
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	45	
		
3.6.2.1.	Uji Normalitas	45	
		
3.6.2.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	45	
		
3.6.2.3.	Uji Multikolinearitas	46	
		
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi	47	
3.6.3.	Analisis Regresi Moderating.....	47	

3.6.4.	Uji Goodnes of Fit	48
3.6.5.	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.2.	Analisis Deskriptif	54
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	56
a.	Uji normalitas	56
b.	Uji Multikolineritas.....	58
c.	Uji Autokorelasi	59
d.	Uji Heteroskedatisitas.....	60
4.2.3	Persamaan Regresi Moderating	61
4.2.4	Pengujian Hipotesis	63
4.2.5	Uji model Moderasi Regresi (Uji F).....	64
4.2.6	Koefisien Determinasi	65
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.3.1.	Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.2.	Pengaruh CSR Terhadap nilai Perusahaan.....	67
4.3.3.	Pengaruh Interaksi Kinerja Keuangan Dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.4.	Pengaruh Interaksi CSR Dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan	72
5.3.	Implikasi	72
5.4.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		77