

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI ...	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8

2.1.1.	Teori yang Mendasari CSR.....	8
2.1.1.1.	Clean Surplus Theory.....	8
2.1.1.2.	Teori Legitimasi (<i>Legitimace Theory</i>)	9
2.1.1.3.	Stakeholder Teori	10
2.1.1.4.	<i>Corporate Sustainability Theory</i>	10
2.1.1.5.	Teori Political Ekonomi.....	10
2.1.1.6.	Teori Keadilan.....	11
2.1.2.	CSR	11
2.1.2.1.	Definisi CSR.....	11
2.1.2.2.	Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan.....	13
2.1.3.	<i>Agency Teory</i>	14
2.1.4.	<i>Corporate Governance</i>	15
2.1.4.1.	Dewan Komisaris Independen.....	18
2.1.5.	Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	22
2.1.5.1.	Rerangka Normatif Pelaporan Keuangan	22
2.1.5.2.	Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Pengukurannya	23
2.1.5.3.	Relevansi-nilai Laba.....	24
2.1.5.4.	Relevansi-nilai Nilai Buku.....	25
2.2.	Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1.	Laba Berpengaruh Terhadap Harga Saham Perusahaan (Laba Memiliki Relevansi Nilai)	29

2.3.2.	Nilai Buku Berpengaruh Terhadap Laba Perusahaan (Nilai Buku Memiliki Relevansi Nilai).....	30
2.3.3.	Laba dan Nilai Buku Berpengaruh Terhadap Harga Saham Perusahaan (Laba dan Nilai Buku Memiliki Relevansi Nilai)	31
2.3.4.	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku.....	31
2.3.5.	Peran Dewan Komisaris Independen Pada Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku	33
2.4.	Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Jenis Penelitian	36
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.5.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .	39
3.5.1.1.	Variabel Independen	39
3.5.1.2.	Variabel Dependen.....	40
3.5.1.3.	Variabel Moderasi	40
3.6.	Teknis Analisis	41
3.6.1.	Statistik Deskriptif	41
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	42

3.6.2.1. Uji Normalitas Data	42
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	43
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	44
3.6.2.4. Uji Heterokedasititas	45
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	46
3.6.4. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Fit</i>)	49
3.6.4.1. Koefisien Determinasi.....	49
3.6.4.2. Uji Signifikasni Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.6.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2. Teknis Analisis	52
4.2.1. Statistik Deskriptif	52
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	53
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.2.2.4. Hasil Uji Heterokedasititas	62
4.2.3. Hasil Regresi Berganda	63
4.2.4. Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Fit</i>).....	65
4.2.4.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.2.4.2. Hasil Uji Signifikasni Simultan (Uji Statistik F) ..	67

4.2.4.3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
4.3. Interpretasi Hasil	69
4.3.1. Laba mempengaruhi harga saham perusahaan (Laba memiliki relevansi nilai).....	69
4.3.2. Nilai buku mempengaruhi harga saham perusahaan (Nilai buku memiliki relevansi nilai).....	70
4.3.3. Laba dan nilai buku mempengaruhi harga saham perusahaan (laba dan nilai buku memiliki relevansi nilai).....	70
4.3.4. Pengungkapan CSR Memoderasi Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku	71
4.3.5. Peran Dewan Komisaris Independen Pada Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Relevansi Nilai Laba dan Nilai Buku	72
BAB V PENUTUP.....	73
6.1. Simpulan	73
6.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81