

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI ...	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Modal Intelektual.....	8

2.1.1.1.	Teori Yang Mendukung.....	8
2.1.1.1.1.	Teori Stakeholder.....	8
2.1.1.1.2.	<i>Knowledge-Based Theory</i>	10
2.1.1.1.3.	<i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.1.2.	Pengertian Modal Intelektual.....	12
2.1.1.3.	Pengukuran Kinerja Modal Intelektual	13
2.1.1.3.1.	<i>Value added intellectual coefficients</i>	13
2.1.1.4.	Kinerja Keuangan Perusahaan.....	19
2.1.1.5.	Nilai Perusahaan.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu	20
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1.	Modal Intelektual Berpengaruh Positif Terhadap ROE.....	22
2.3.2.	Modal Intelektual Berpengaruh Positif Terhadap ROA	23
2.3.3.	Modal Intelektual Berpengaruh Secara Langsung Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.4.	Modal Intelektual berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui ROE.	25
2.3.5.	Modal Intelektual berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui ROA.....	26
2.4.	Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1.	Jenis Penelitian	28
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28

3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.5.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	30
3.5.1.1.	Variabel Independen	30
3.5.1.2.	Variabel Dependen.....	33
3.5.1.3.	Variabel Intervening.....	33
3.6.	Teknis Analisis Data	35
3.6.1.	Statistik Deskriptif	35
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2.1.	Uji Normalitas Data	35
3.6.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.2.3.	Uji Heteroskedasitas	37
3.6.2.4.	Uji Autokorelasi	38
3.7	Pengujian Hipotesis	
3.7.1	Analisis Jalur.....	39
3.7.2	Koefisien Determinasi (R ²)	40
3.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	41
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN		44
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2.	Analisis Data.....	44

4.2.1.	Statistik Deskriptif	44
4.2.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1.	Hasil Uji Normalitas Data.....	46
4.2.2.2.	Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.2.2.3.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
4.2.2.4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.3.1	Analisis Jalur.....	51
4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinas (R ²).....	55
4.3.3	Hasil Uji Signifikasni Parameter Individual (Uji Statistik t)....	56
4.3.4	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.4	Interprestasi Hasil	58
4.4.1	VAIC TM berpengaruh terhadap ROE.....	58
4.4.2	VAIC TM berpengaruh terhadap ROA	59
4.4.3	VAIC TM berpengaruh secara langsung terhadap PBV	59
4.4.4	VAIC TM berpengaruh secara tidak langsung terhadap PBV melalui ROE.....	60
4.4.5	VAIC TM berpengaruh secara tidak langsung terhadap PBV melalui ROA	60
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62

LAMPIRAN	63
----------------	----