

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. Bank Syariah: Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan. Bank Indonesia dan Tazkia Institute, Jakarta.
- Antonio, Syafi'i. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta: Tazkia.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta, Jakarta
- Ali Rois Rosyidi. 2012. Analisis pengaruh minat mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang melalui budai, kualitas pelayanan dan reputasi perguruan tinggi
- Aiyub . 2007 Analisis perilaku masyarakat terhadap keinginan menabung dan memperoleh pembiayaan pada bank syariah nangro aceh Darussalam
- Buku Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, (Jakarta : Djembatan, 2001), hal. 264 , Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syari'ah
- Efendi, Ainurrohmah (2010) FAktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bertransaksi di BNI syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat cabang Surakarta). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. [www.ums.com](http://www.ums.com) diakses pada tgl 8 september 2012
- Heri, Sudarsono. 2003. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Yogyakarta Ekumsia.
- Indrianto, Nur, Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2001, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Kasmir. 2002. Bank dan lembaga keuangan lainnya. Edisi keenam , jakarta : PT. Raja Grafindo
- Muhammad Syafi'I, Antonio. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta : Gema Insani.
- Mervyn K. Lewis dan Latifa M. Algaoud, 2001, Perbankan syariah Dalam Prinsip, Praktik dan Prospek, Cetakan I, PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta
- Muhammad. 2005. Manajemen Bank Syariah edisi revisi. Yogyakarta : UUP AMP YKPN.
- Murasa Sarkaniputra (Direktur Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi

Islam), surat kepada Ketua Umum MUI, tentang fatwa MUI No.15/DSN-MUI/IX/2000, Tgl 18 Februari 2003

Muhammad, 2008 Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (pendekatan Kuantitatif), Jakarta : Raja Grafindo Persada, hlm. 174

Alfabeta, 2008 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung :, hlm. 93

Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik, Jakarta : Rineka Cipta 2006, hlm..130Igifari, 2000, Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta

Sakti Hutabarat .2009. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah Di pekanbaru.[www.lipi.go.id](http://www.lipi.go.id), diakses pada tgl 10 september 2012.

Sugiyono. 2004. Metodologi Penelitian Bisnis .Bandung : Alfabeta

Sri, Susilo. 2000. Manajemen Perbankan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Suharsimi Arikunto, 2006 Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik, Jakarta Rineka Cipta , hlm..1

Syamsul Falah, 2003 Pola Bagi Hasil pada Perbankan Syari'ah, Makalah disampaikan pada seminar ekonomi Islam, Jakarta, 20 Agustus 2003) (John M. Echols dan Hassan Shadily, Kamus Inggris Indonesia)

Sutisna.2001.Perilaku konsumen dan komunikasi Pemasaran.Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono .2004 Metode penelitian Bisnis .Bandung Alfabeta (Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, Kencana 2004 hal 263)

Tidjan .1976 .pengertian minat menurut [www. ahli belajar psikologi. com](http://www.ahli.belajar.psikologi.com) diakses pada tgl 13 oktober 2012

Widodo (2010) Metodologi penelitian manajemen.Sultan agung press,Semarang

Zainuddin. Masyhuri.2008. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Refika Aditama. Bandung