

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pengesahan Setelah Ujian.....	iii
Surat Pernyataan Orisinilitas Skripsi	iv
Halaman Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2 Tinjauan Tentang Manajemen Laba	11

2.2.1	Definisi dan Motivasi Manajemen Laba	11
2.2.2	Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba	15
2.2.3	Teknik Manajemen Laba.....	18
2.2.4	Kondisi untuk Praktik Manajemen Laba.....	19
2.3	Tinjauan Tentang Asimetri Informasi dan <i>Bid-Ask Spread</i>	20
2.3.1	Asimetri Informasi	20
2.3.2	Teori Bid-ask Spread.....	23
2.4	Ukuran Perusahaan	26
2.5	Teori Keagenan dalam Perusahaan Perbankan	27
2.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
2.7	Kerangka Penelitian dan Hipotesis Penelitian	33
2.7.1	Kerangka Penelitian	33
2.7.2	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III Metode Penelitian		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Identifikasi Variabel.....	40
3.5	Teknik Analisis	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	46

BAB IV Hasil dan Pembahasan	49
4.1 Deskriptif Obyek Penelitian.....	49
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	53
4.2.3 Uji Heteroskedatisitas	54
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.3 Model Persamaan Regresi Berganda	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.3 Uji F (Uji Model Regresi)	60
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.5 Pembahasan.....	58
4.5.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	62
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	63
BAB V Penutup.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
5.3. Keterbatasan.....	66
Daftar Pustaka	62
Lampiran	65