

ABSTRAK
**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN
PADA PRAKTIK MANAJEMEN LABA DI PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Asimetri informasi dan ukuran perusahaan diyakini dapat mempengaruhi manajemen laba. Beberapa penelitian mengenai pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan pada manajemen laba telah dilakukan. Namun, hasil yang diperoleh masih menunjukkan ketidakkonsistenan terutama ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan pada manajemen laba.

Penelitian ini menggunakan *The Modified Jones Model* untuk menghitung *discretionary accrual* yang menjadi proksi dari manajemen laba. Ukuran perusahaan diproksikan dengan total aktiva dan asimetri informasi diproksikan dengan *Adjspread*. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia selama 2008-2011 sebagai sampel penelitian. Berdasarkan hasil *purposive sampling* diperoleh 75 perusahaan sektor keuangan yang memenuhi kriteria sampel. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian asumsi klasik menunjukkan model regresi tidak mengalami masalah asumsi klasik. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan pada manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, asimetri informasi, *discretionary accrual*, ukuran perusahaan