

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ORISINALITAS	iv
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori <i>Agency</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14

2.5 Variabel – Variabel Penelitian	15
2.2.1 Manajemen <i>Ownership</i>	15
2.2.2 <i>Leverage</i>	15
2.2.3 <i>Profitabilitas</i>	16
2.2.4 <i>Size</i> Perusahaan	17
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Man. <i>Ownership</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	21
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	22
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	23
2.4.4 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap <i>CSR Disclosure</i>	24
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukur Variabel	27
3.2.1 Variabel Dependen	27
3.2.2 Variabel Independen	29
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Jenis Sumber Data	32
3.5 Teknik Sampling	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	34

3.7.2 Uji Normalitas Data	34
3.7.3 Uji Multikolinieritas	34
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.5 Uji Hipotesis	35
3.7.6 Uji Regresi Parsial (t)	36
3.7.7 Uji Regresi Simultan (Uji f)	37
3.7.8 Uji Koefisien Determinasi	38
3.7.9 Analisis Regresi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Sampel	40
4.1.2 Deskripsi Variabel	41
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.1.1 Uji Normalitas	43
4.2.1.2 Uji Heterokedastisitas	46
4.2.1.3 Uji Multikolinieritas	48
4.2.1.4 Autokorelasi	49
4.2.2 Uji Hipotesis	52
4.2.2.1 Uji Regresi Parsial (Uji t)	52
4.2.2.2 Uji Regresi Simultan	54
4.2.2.3 Koefisien Determinan	55
4.3 Pembahasan	56

4.3.1 Pengaruh <i>Mnj Ownership</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i>	56
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i>	57
4.3.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i>	59
4.3.4 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan Terhadap <i>CSR Disclosure</i> ...	60
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67