

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 UKM	6
2.1.2 Manajemen Strategi	7
2.1.3 Manajemen Keuangan	8
2.1.4 Manajemen Akuntansi	10
2.1.5 Kemampuan Usaha	10

2.1.6 Pengambilan Keputusan dalam Usaha Kecil Menengah	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	12
2.3.1 Pengembangan Hipotesis	13
2.4.1 Hubungan Manajemen Strategi dan Pengambilan Keputusan Pada Usaha Kecil & Menengah	13
1.4.2 Hubungan Manajemen Keuangan dan Pengambilan Keputusan Pada Usaha Kecil & Mengah	13
1.4.3 Hubungan Manajemen Akuntansi dan Pengambilan Keputusan pada Usaha Kecil & Menengah	14
1.4.4 Hubungan Kemampuan Usaha dan Pengambilan Keputusan pada Usaha Kecil & Menengah	15
2.3.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Identifikasi Variabel	18
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.7 Teknik Analisis	21
3.7.1 Uji Kualitas Data	21
3.7.1.1 Uji Validitas	21
3.7.1.2 Uji Reabilitas	21

3.7.2 Uji Asumsi Klasik	22
3.7.2.1 Uji Normalitas	22
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas	22
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas	23
3.7.3 Uji Hipotesis	23
3.7.3.1 Uji F	24
3.7.3.2 Uji t	24
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Deskripsi Responden	26
4.2 Deskripsi Statistik	26
4.3 Uji Kualitas Data	27
4.3.1 Uji Validitas	27
4.3.2 Uji Reliabilitas	29
4.4 Uji Asumsi Klasik	30
4.4.1 Uji Normalitas Data	30
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	32
4.4.3 Uji Multikolonieritas	33
4.5 Uji Hipotesis	34
4.5.1 Analisis Regresi Berganda	34
4.5.2 Uji F	35
4.5.3 Uji t	36
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi	37
4.6 Pembahasan	38

4.6.1 Pengaruh Manajemen Strategi terhadap Pengambilan Keputusan Usaha Kecil dan Menengah.....	38
4.6.2 Pengaruh Manajemen Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Usaha Kecil dan Menengah.....	38
4.6.3 Pengaruh Manajemen Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Usaha Kecil dan Menengah.....	38
4.6.4 Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Usaha Kecil dan Menengah.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Keterbatasan	41
5.3 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	50