ABSTRAKSI

Perekonomi Indonesia tidak hanya mengandalkan peranan usaha besar, tetapi UMKM terbukti mempunyai ketahanan relatif lebih baik dibandingkan dengan usaha skala lebih besar. Tidak mengherankan bahwa baik pada masa krisis dan masa pemulihan perekonomian Indonesia saat ini, UMKM memiliki peranan yang sangat strategis dan penting ditinjau dari berbagai aspek. peneliti bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan usaha kecil dan menengah terutama memberikan masukan kepada entrepenur dalam menerapkan strategi pengelolaan usaha mereka sehingga diharapkan mampu untuk bertahan serta dapat berkembang. Hal lain yaitu peneliti mampu mengembangkan atau mengetahui strategi yang diterapkan dalam pengembangan usaha kecil dan menengah.Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengambilan keputusan dalam usaha kecil dan menengah. Sedangkan variabel independennya adalah *manajemen strategi, manajemen keuangan*, *manajemen akuntansi* dan *kemampuan usaha*. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **manajemen strategi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi dan kemampuan usaha terhadap pengambilan keputusan usaha.**

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori.Sumber data diperoleh dari UKM yang ada di wilayah Semarang. Jumlah Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 40 UKM di Semarang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive sampling* dengan memilih UKM yang sesuai dengan kriteria sampel, dan penghitungan dibantu dengan program SPSS. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dengan menggunakan metode survey yaitu melalui kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen strategi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam usaha, Manajemen keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam usaha, Manajemen akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam usaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam usaha.

Kata kunci :Manajemen Strategi, Manajemen Keuangan, Manajemen Akuntansi, Kemampuan Usaha