

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Agensi	10
2.1.2. Pecking Order Theory	11
2.1.3. Nilai Perusahaan	12
2.1.4. Struktur Kepemilikan	13
2.1.5. Kebijakan Deviden	14
2.1.6. Keputusan Pendanaan	14

2.1.7. Keputusan Investasi	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Identifikasi Variabel	28
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	29
3.6.1 Variabel Independen	29
3.6.2 Variabel Dependen	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Statistik Deskriptif	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.3 Pengujian Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Statistik Deskriptif	38
4.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2 Uji Multikolinieritas	43
4.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.3 Model Persamaan Regresi Berganda	45
4.4 Pengujian Hipotesis	47
4.4.1 Uji Model Regresi (Uji t)	47
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	49
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.5 Pembahasan	50

BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN