

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Agensi .....	9
2.1.2 Teori Persinyalan .....	9
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	10
2.1.4 Kinerja Keuangan .....	13
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.6 <i>Corporate Governance</i> .....	18

2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan .....	25
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderating antara <i>Corporate Social             Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	26
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 28
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5 Identifikasi Variabel .....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	30
3.6.1 Nilai Perusahaan .....	30
3.6.2 Kinerja Keuangan .....	31
3.6.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
3.6.4 <i>Corporate Governance</i> .....	32
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.7.2 Analisis Faktor .....	33
3.7.3 Pengujian Asumsi Klasik	
3.7.3.1 Uji Normalitas .....	34

3.7.3.2 Uji Multikolinearitas .....	35
3.7.3.3 Uji Autokorelasi .....	35
3.7.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.7.4 Persamaan Regresi Moderating.....	37
3.7.5 Pengujian Hipotesis ( Uji – t ).....	38
3.7.6 Uji Model Regresi ( Uji F ) .....	39
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi (Adjust R <sup>2</sup> ) .....	40
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	 42
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	42
4.2 Analisis Data .....	44
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2 Analisis Faktor .....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	49
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.2.3.3 Uji Autokorelasi .....	53
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.4 Persamaan Regresi Moderating.....	56
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	58
4.2.6 Uji Model Regresi ( Uji F ) .....	60
4.2.7 Koefisien Determinasi .....	61
4.3 Pembahasan .....	63
4.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.3 Pengaruh Interaksi Kinerja keuangan dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	64

4.3.4 Pengaruh Interaksi <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V PENUTUP .....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan .....	68
5.3 Implikasi .....	68
5.4 Saran .....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN