

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6

1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Opini Audit	8
2.1.3 <i>Going Concern</i>	13
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	14
2.1.5 Rasio Likuiditas	18
2.1.6 Rasio Profitabilitas	18
2.1.7 Rasio <i>Leverage</i>	19
2.1.8 <i>Audit Tenure</i>	19
2.1.9 Reputasi KAP	20
2.1.10 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Teoritis	25
2.3.1 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	25
2.3.2 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	25

2.3.3 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	26
2.3.4 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	27
2.3.5 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	28
2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	29
2.4 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.5.1 Variabel Penelitian	33
3.5.2 Definisi Operasional	34
3.5.2.1 Opini <i>Audit Going Concern</i>	34
3.5.2.2 Rasio Likuiditas	35

3.5.2.3 Rasio Profitabilitas	35
3.5.2.4 Rasio <i>Leverage</i>	36
3.5.2.5 <i>Audit Tenure</i>	36
3.5.2.6 Reputasi KAP	37
3.5.2.7 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	37
3.6 Metode Analisis	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	38
3.6.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	39
3.6.2.2 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	40
3.6.2.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil Data Penelitian	42
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Pengujian Hipotesis	47
4.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	47
4.3.2 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	48

4.3.3 Model Regresi yang Terbentuk dan Pengujian Hipotesis	49
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	53
4.4.2 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	54
4.4.3 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	54
4.4.4 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	55
4.4.5 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	56
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL