

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.2 Manajemen Laba.....	9
2.1.3 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	9

2.1.3.1 Komisaris Independen.....	13
2.1.3.2 Kepemilikan Manajerial.....	15
2.1.3.3 Kepemilikan Institusional.....	16
2.1.3.4 Kualitas Audit.....	17
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Kerangka Penelitian.....	25
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	26
2. 3.2.1 <i>Earning Management</i> dan Nilai Perusahaan.....	26
2. 3.2.2 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> dan <i>Earning Management</i>	27
2. 3.2.2.1 Komisaris Independent.....	27
2. 3.2.2.2 Kepemilikan Institusional.....	28
2. 3.2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	29
2. 3.2.2.4 Kualitas Audit.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	35

3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.6.1 Variabel Independent.....	35
3.6.2 Variabel Dependent.....	37
3.6.3 Variabel Moderating.....	38
3.6.3.1 Komisaris Independen.....	39
3.6.3.2 Kepemilikan Manajerial.....	40
3.6.3.3 Kepemilikan Institusional.....	40
3.6.3.4 Kualitas Audit.....	40
3.6.4 Variabel Kontrol.....	41
3.7 Teknik Analisis.....	45
3.7.1 Statistik deskriptif.....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	46
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas.....	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.3.1 Uji Statistik t.....	50
3.7.3.2 Uji Statistik F.....	51
3.7.3.3 Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	53
4.1 Statistik Deskriptif.....	53

4.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	56
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.3 Uji Autokolerasi.....	59
4.2.4 Uji Heteroskedatisitas.....	60
4.3 Persamaan Regresi.....	62
4.3.1 Model Persamaan Regresi 1.....	62
4.3.2 Model Persamaan Regresi 2.....	63
4.4 Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.1 Uji signifikasi Individual (T-test).....	64
4.4.1.1 Pengujian Hipotesis (H1).....	64
4.4.1.2 Pengujian Hipotesis (H2a).....	64
4.4.1.3 Pengujian Hipotesis (H2b).....	65
4.4.1.4 Pengujian Hipotesis (H2c).....	65
4.4.1.5 Pengujian Hipotesis (H2d).....	65
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (F-test).....	66
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	68
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Pengaruh <i>Earning Manajemen</i> terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.2 Pengaruh <i>Earning Manajemen</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.....	70

4.5.3 Pengaruh <i>Earning Manajemen</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kepemilikan Manajemen.....	71
4.5.4 Pengaruh <i>Earning Manajemen</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Komisaris Independen.....	71
4.5.5 Pengaruh <i>Earning Manajemen</i> terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kualitas Audit.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.3 Keterbatasan.....	74
5.2 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81