

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui secara empiris pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh praktek *corporate governance* terhadap hubungan antara *earnings management* dan nilai perusahaan serta memahami peranan praktek *corporate governance* terhadap praktek *earnings management* yang dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2010 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pada penelitian ini menggunakan 83 perusahaan yang termasuk dalam kriteria pengambilan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings management* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil pengujian untuk variabel moderating menunjukkan bahwa komisaris independen, kepemilikan institusional dan kualitas audit merupakan variabel moderating antara *earnings management* dan nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial bukan merupakan variabel pemoderasi.

Kata kunci: *corporate governance*, *earnings management*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen dan kualitas audit