

## ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas di kota Semarang. Adapun faktor-faktor tersebut adalah kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, pelayanan fiskus yang berkualitas, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, dan tingkat kepercayaan sistem pemerintahan dan hukum. Sampel yang digunakan sebanyak 94 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik *Convenience Sampling*.

Setelah data terkumpul, maka data dianalisis reliabilitas dan validitasnya dengan menggunakan SPSS sebagai program untuk menguji apakah model yang digunakan dalam penelitian ini cukup tepat sebagai model yang dianalisis. Selanjutnya digunakan analisis regresi berganda untuk menguji hubungan variabel-variabel diatas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran membayar pajak. Dan kesadaran membayar pajak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan pelayanan fiskus yang berkualitas, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan dan tingkat kepercayaan sistem pemerintahan dan hukum tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran membayar pajak.

Kata kunci : pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, pelayanan fiskus yang berkualitas, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, tingkat kepercayaan sistem pemerintahan dan hukum, kesadaran membayar pajak, dan kemauan membayar pajak

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is determine the factor that influence the willingness of taxpayers to pay taxes for freelance people in Semarang city. These factors are the awareness of paying taxes, knowledge and understanding about taxation, service quality, a good perception of the effectiveness of the taxation system, and confidence level of the system administration. The sample used in about 94 respondents. The Data collected by using the technique of Convenience Sampling.*

*The a validity and the reliability of data analyzed by SPSS program to examine whether the model used in this study are quite right as an analyzed model. Then using multiple regression analysis to examine the relationship of these variables.*

*The results showing that knowledge and understanding of taxpayers had a significant influence to the pay taxes awareness. And pay taxes awareness had a significant influence to the willingness to pay taxes. for the service quality, service quality and the confidence level of the system administration do not influence significantly to the pay taxes awareness.*

*Keywords: willingness to pay taxes, pay taxes awareness, knowledge and understanding of taxpayers, service quality, confidence level of the system administration, and a good perception of the effectiveness of the taxation*