

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA MEGA PRO PADA  
HMPC CHAPTER SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



**DHAMAR ARYA PRIMANDA**  
**NIM 04.204.8736**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2012**