

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>ABTRAKSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAC</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Resource Based Theory.....	9
2.1.2. Signalling Theory.....	9
2.1.3. Modal Intelektual .....	10
2.1.4. Pengungkapan Modal intelektual .....	16
	xi

2.1.5. Nilai Perusahaan .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	20
2.3.1. Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan .....	20
2.3.2. Pengungkapan Modal intelektual dan Nilai perusahaan .....	21
2.4. Kerangka Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4. Pengumpulan Data .....	25
3.5. Variabel Penelitian .....	26
3.6. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	27
3.6.1. Variabel Independen.....	27
3.6.1.1. Modal Intelektual .....	27
3.6.1.2. Pengungkapan Modal Intelektual.....	29
3.7. Variabel dependen.....	32
3.8. Teknik Analisis .....	33
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2. Uji Asumsi Klasik .....	33
3.8.2.1. Uji Normalitas .....	33
3.8.2.2. Uji Multikolinieritas .....	34
3.8.2.3. Uji Autokorelasi .....	35
3.8.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	36

3.8.3.	Analisi Regresi Linier Berganda .....	36
3.8.4.	Pengujian Hipotesis .....	37
3.8.4.1.	Uji Koefisiensi Determinasi (R) .....	37
3.8.4.2.	Uji Signifikasi F.....	37
3.8.4.3.	Uji Statistik t.....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
4.1.	Deskripsi Penelitian .....	39
4.1.1.	Deskripsi Sampel Penelitian .....	39
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.2.	Analisis Data .....	41
4.2.1.	Hasil uji asumsi klasik .....	42
4.2.1.1.	Normalitas Residual .....	42
4.2.1.2.	Uji Multikolinieritas .....	44
4.2.1.3.	Uji Autokorelasi .....	44
4.2.1.4.	Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.2.2.	Model Regresi dan Pengujian Hipotesi .....	46
4.2.3.	Overall Model Test .....	47
4.2.4.	Koefisien Determinasi .....	47
4.3.	Pengujian Hipotesis .....	48
4.3.1.	Pengaruh modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan	48
4.3.2.	Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan .....	48
4.4.	Pembahasan .....	49

4.4.1. Pengaruh modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan yang melakukan penawaran umum saham perdana. ....	49
4.4.2. Pengaruh pengungkapan modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan yang melakukan penawaran umum saham perdana. ....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	51
4.5. Kesimpulan .....	51
4.6. Keterbatasan Penelitian .....	51
4.7. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53