

## ABSTRAKSI

Perusahaan *go public* di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat. Perkembangan ini berdampak pada peningkatan permintaan audit laporan keuangan. Laporan keuangan akan memenuhi kegunaannya apabila disajikan secara akurat dan tepat waktu. Ketepatan waktu dalam menyampaikan laporan keuangan yang telah diaudit sangat dipengaruhi oleh lamanya auditor dalam menyelesaikan auditnya (*Audit Delay*). *Audit Delay* adalah lamanya hari yang dibutuhkan oleh auditor untuk mengaudit laporan keuangan dari tanggal penutupan tahun buku sampai diterbitkannya laporan keuangan, sehingga judul penelitian ini yaitu ***Audit Delay Pada Perusahaan Consumer Goods***.

Penelitian ini merupakan studi empiris dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yaitu 21 perusahaan *consumer goods* selama periode 2007 - 2011. Metode analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil statistik deskriptif menunjukkan variasi data. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan data normal, dan bebas dari multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel opini auditor, profitabilitas, leverage tidak berpengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan *consumer goods* sedangkan variabel ukuran perusahaan dan ukuran KAP berpengaruh signifikan terhadap *audit delay* pada perusahaan *consumer goods*. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa 1 hipotesis diterima yaitu  $H_4$ : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Audit Delay* sedangkan 4 hipotesis yang lainnya ditolak yaitu  $H_1$ ,  $H_2$ ,  $H_3$  (Opini auditor, profitabilitas, leverage) tidak berpengaruh terhadap *audit delay* dan  $H_5$  Ukuran KAP berpengaruh negatif terhadap *audit delay*. Hasil uji ini memperlihatkan bahwa faktor yang mempengaruhi *audit delay* yaitu ukuran perusahaan.

Kata Kunci : *Audit Delay*, Opini Auditor, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP

## ABSTRACT

The company went public in Indonesia has made progress. These developments result in increased demand for financial statement audits. The financial statements will fulfill their role if presented in an accurate and timely manner. Timeliness in reporting audited keaungan strongly influenced by the length of the auditors in completing audits (*Audit Delay*). *Audit Delay* is the length of days required by auditors to audit the financial statements of the financial year until the date of closing of the issuance of the financial statements so the title of this research is ***Audit Delay of Consumer Goods Company***.

This study is an empirical study with the purposive sampling technique sampling. The data used in this study is secondary data obtained from the financial statements of the 21 consumer goods companies during the period 2007 to 2011. Deskriptif statistical analysis methods, the classical assumption test, linear regression analysis and hypothesis testing.

Descriptive statistical results showed variation data. Classical assumption test results showed normal data, and free of multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation. Based on the results of multiple linear regression analysis showed that the variables of the auditor's opinion, profitability, leverage has no effect on audit delay in the consumer goods companies while the variable size of the company and the size of the KAP audit delay have a significant effect on consumer goods companies. The results of testing the hypothesis states that the first hypothesis is accepted H<sub>4</sub>: Company Size positive influence on Audit Delay while 4 others rejected the hypothesis H<sub>1</sub>, H<sub>2</sub>, H<sub>3</sub> (Opinion auditor, profitability, leverage) had no effect on audit delay and H<sub>5</sub> adversely affect the Firm Size the audit delay. The results of this test showed that the factors affecting the size of the company's audit delay.

Keywords: *Audit Delay*, Opinion auditor, Profitability, Leverage, Company Size and Size of audit firm