

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	14
2.1.3. <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	25
2.1.3.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.3.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	31
2.1.4. Nilai Perusahaan	37
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.3. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	44
2.3.1 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan	44

2.3.1.1	Komposisi Dewan Komisaris Independen dan Nilai Perusahaan	45
2.3.1.2	Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	46
2.3.1.3	Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	47
2.3.1.4	Klasifikasi Akuntan Publik dan Nilai Perusahaan	48
2.3.2.	Mekanisme <i>Corporate Governance</i> dan <i>Earning Management</i> ..	50
2.3.2.1	Dewan Komisaris Independen dan <i>Earning Management</i>	50
2.3.2.2	Kepemilikan Manajerial dan <i>Earning Management</i>	52
2.3.2.3	Kepemilikan Institusional dan <i>Earning Management</i>	53
2.3.2.4	Klasifikasi Akuntan Publik dan <i>Earning Management</i>	54
2.3.3	<i>Earning Management</i> dan Nilai Perusahaan	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1.	Jenis Penelitian	57
3.2.	Populasi dan Penentuan Sampel	57
3.3.	Jenis dan Sumber Data	58
3.4.	Metode Pengumpulan Data	59
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59
3.5.1	<i>Corporate Governance</i>	59
3.5.1.1	Dewan Komisaris Independen	59
3.5.1.2	Kepemilikan Manajerial	60
3.5.1.3	Kepemilikan Institusional	60
3.5.1.4	Klasifikasi Akuntan Publik	61
3.5.2	Nilai Perusahaan	61
3.5.3	<i>Earning Management</i>	62
3.6.	Metode Analisis	64
3.6.1	Statistik Deskriptif	65
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.6.2.1	Uji Normalitas	65

3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	66
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	67
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	68
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	69
3.6.4. Pengujian Hipotesis	70
3.6.4.1. Uji Statistik F	70
3.6.4.2. Koefisien Determinasi (R^2)	71
3.6.4.4. Uji Statistik t	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Penelitian	72
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.2 Analisis Deskriptif	74
4.3. Uji Asumsi Klasik	77
4.3.1 Uji Normalitas	77
4.3.2 Uji Uji Multikolinieritas.....	80
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	81
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	82
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.5 Pengujian Ada Tidaknya Pengaruh Langsung Antara <i>Corporate Governance, Earning Management</i> , dan Nilai Perusahaan.....	91
4.6. Pembahasan	96
4.6.1 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan...	96
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .	97
4.6.4 Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	98

4.6.5 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap <i>Earning Management</i>	99
4.6.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earning Management</i>	100
4.6.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earning Management</i>	101
4.6.8 Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik Terhadap <i>Earning Management</i>	103
4.6.9 Pengaruh <i>Earning Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	103
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2. Keterbatasan Penelitian	108
5.3. Saran	108
Daftar Pustaka	110
Lampiran	115