

## ABSTRAKSI

Intellectual capital diyakini merupakan perbedaan antara nilai buku dan nilai pasar yang diakibatkan oleh perubahan lingkungan bisnis menjadi knowledge based business. Hal inilah yang menjadikan IC sebagai sumber daya kunci bagi perusahaan untuk menciptakan value added perusahaan dan nantinya akan tercapai keunggulan kompetitif perusahaan. Topik intellectual capital telah menarik perhatian para peneliti. Beberapa penelitian tentang intellectual capital telah membuktikan bahwa intellectual capital mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Akan tetapi, penelitian lain mengungkapkan hal yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan.

Tipe penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian penjelasan (explanatory research). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, dimana intellectual capital diprosikan dengan Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) yang dikembangkan oleh Pulic. Adapun sampel dari penelitian ini adalah perusahaan yang tergolong dalam perusahaan yang masuk dalam kelompok LQ 45 tahun 2009-2010.

Hasil penelitian membuktikan bahwa intellectual capital berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan nilai pasar perusahaan yang masuk dalam kelompok LQ 45. Dengan memisahkan komponen VAIC, hasil pengujian regresi menunjukkan bahwa dari komponen IC yang terdiri dari VACA, VAHU dan STVA, hanya variabel VACA dan VAHU yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan sedangkan variabel STVA tidak berpengaruh signifikan. Adapun terhadap nilai pasar, dari komponen IC yang terdiri dari VACA, VAHU dan STVA, hanya variabel VACA yang berpengaruh terhadap nilai pasar sedangkan yang lainnya tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci : intellectual capital, kinerja keuangan, nilai pasar, LQ 45

## **ABSTRACT**

Intellectual capital is believed to be the difference between book value and market value that caused by the changing business environment into knowledge based business. This makes the IC to be a key resource for companies to create value-added that will be achieved and the company a competitive advantage. Topic of intellectual capital have attracted the attention of researchers. Several studies about intellectual capital have shown that intellectual capital has a significant influence on company performance. However, other studies reveal different things. This study aims to analyze the influence of intellectual capital on the financial performance and market value of the company.

Type of study is a research type of explanatory research. The analysis method that used in this study were multiple regression analysis, where the intellectual capital was approximated with Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) that developed by Pulic. The sample of this study is a company belonging to group of LQ 45 in 2009-2010.

The research proves that the intellectual capital significantly influence a company's financial performance and market value of companies in the group of LQ 45. By separating the components of VAIC, regression test results showed that of the IC component consisting of VACA, VAHU and STVA, VACA and VAHU only variables that affect the financial performance variables but STVA whereas no significant effect. As for market value, of the IC component consisting of VACA, VAHU and STVA, only variables VACA that affect market value while others had no significant effect.

Keyword : intellectual capital, financial performance, market value, LQ 45