

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Teori Agensi.....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan.....	22
2.1.5 Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	24
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.5.2 Profitabilitas.....	25
2.1.5.3 <i>Profile</i>	26
2.1.5.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	28

	2.1.5.5	<i>Leverage</i>	28
	2.1.5.6	Nilai Perusahaan.....	29
2.2		Penelitian Terdahulu.....	32
2.3		Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	37
	2.3.1	Ukuran Perusahaan.....	37
	2.3.2	<i>Leverage</i>	37
	2.3.3	Profitabilitas.....	38
	2.3.4	<i>Profile</i>	39
	2.3.5	Ukuran Dewan Komisaris.....	40
	2.3.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4		Kerangka Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN			
3.1		Jenis Penelitian.....	46
3.2		Populasi dan Prosedur Pengambilan Sampel.....	47
3.3		Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4		Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5		Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
	3.5.1	Variabel Dependen.....	49
	3.5.2	Variabel Eksogen.....	50
	3.5.3	Variabel Independen.....	51
	3.5.4	Pengungkapan Tanggungjawab Sosial.....	53
3.6		Teknik Analisis.....	54
	3.6.1	Analisis Deskriptif.....	54
	3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
		3.6.2.1 Uji Normalitas.....	55
		3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	57
		3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
		3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
	3.6.3	Analisis Regresi.....	59
	3.6.4	Uji Hipotesis.....	61

	3.6.4.1	Uji koefisien determinasi (R^2).....	62
	3.6.4.2	Uji Regresi Simultan (Uji F).....	62
	3.6.4.3	Uji Regresi Parsial (Uji t).....	63
BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		
	4.1	Analisis Deskriptif.....	64
	4.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
	4.2.1	Uji Normalitas.....	69
	4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	71
	4.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	72
	4.2.4	Uji Autokorelasi.....	76
	4.3	Pengujian Hipotesis.....	77
	4.3.1	Analisis Regresi.....	77
	4.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
	4.3.3	Hasil Uji Statistik Simultan (F test).....	80
	4.3.4	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t).....	81
	4.4	Pembahasan.....	83
	4.4.1	Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	83
	4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	84
	4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	85
	4.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	86
	4.4.5	Pengaruh <i>Profile</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	87
	4.4.6	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	87

	4.4.7 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	89
	5.2 Keterbatasan.....	90
	5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		